

10 消費生活

1. たばこの消費状況

区分 月	平成27年		平成28年		平成29年		平成30年	
	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
1	4,765,230	7.5	4,604,832	7.5	4,488,714	7.6	4,247,302	7.5
2	4,930,630	7.8	4,664,426	7.6	4,412,973	7.5	4,180,718	7.4
3	5,135,450	8.1	5,621,730	9.2	4,982,845	8.5	4,972,252	8.8
4	5,260,570	8.3	4,960,467	8.1	4,973,937	8.5	4,604,565	8.1
5	5,351,650	8.4	5,055,737	8.3	5,079,281	8.6	4,987,291	8.8
6	5,423,940	8.5	5,238,914	8.6	4,875,530	8.3	4,736,025	8.4
7	5,769,430	9.1	5,254,787	8.6	5,039,806	8.6	4,939,545	8.7
8	5,398,880	8.5	5,374,548	8.8	5,320,438	9.0	5,006,018	8.8
9	5,420,899	8.5	5,122,215	8.4	5,074,004	8.6	6,336,732	11.2
10	5,556,840	8.7	4,978,632	8.1	4,918,373	8.3	3,497,264	6.2
11	5,001,410	7.9	4,989,679	8.1	4,700,931	8.0	4,412,261	7.8
12	5,550,128	8.7	5,377,435	8.8	5,014,466	8.5	4,766,105	8.4
合計	63,565,057	100	61,243,402	100	58,881,298	100	56,686,078	100

注:構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ず100とはならない。

2. 酒類別消費量(小松税務署管内)

区分 年度	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
平成27年度	16,909	2,306	195	1,298
28	14,987	1,271	173	1,273
29	15,834	1,305	205	1,328
30	14,818	1,194	228	1,156
令和元年度	14,986	1,110	254	1,172

注:ウイスキー等:ウイスキー、ブランデー

その他:合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒
計数は、単位未満を四捨五入しているため、表の内容と総数が一致しない場合もある。

各年12月31日現在

令和元年		令和2年		令和3年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
4,394,568	7.9	4,037,814	8.1	3,725,353	7.7
4,268,832	7.6	4,270,610	8.6	3,538,484	7.3
4,677,076	8.4	4,326,324	8.7	4,124,114	8.6
4,792,734	8.6	3,877,886	7.8	4,061,530	8.4
4,578,896	8.2	4,054,783	8.2	3,920,142	8.1
4,642,887	8.3	4,189,295	8.5	4,104,329	8.5
4,907,563	8.8	4,206,758	8.5	4,288,282	8.9
5,047,529	9.0	4,272,113	8.6	4,201,601	8.7
5,075,587	9.1	5,226,706	10.5	5,237,676	10.9
4,236,788	7.6	3,333,264	6.7	3,106,443	6.4
4,416,185	7.9	3,529,243	7.1	3,837,106	8.0
4,822,450	8.6	4,226,940	8.5	4,060,369	8.4
55,861,095	100	49,551,736	100	48,205,429	100

資料:税務課

単位:k 〇 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
4,788	388	4,170	3,764
4,493	554	3,770	3,453
4,534	439	4,365	3,660
3,934	374	4,336	3,598
4,017	368	4,542	3,522

資料:小松税務署