

10 消費生活

1. たばこの消費状況

区分 月	平成26年		平成27年		平成28年		平成29年	
	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
1	4,748,450	7.5	4,765,230	7.5	4,604,832	7.5	4,488,714	7.6
2	4,878,020	7.7	4,930,630	7.8	4,664,426	7.6	4,412,973	7.5
3	6,759,960	10.7	5,135,450	8.1	5,621,730	9.2	4,982,845	8.5
4	3,987,790	6.3	5,260,570	8.3	4,960,467	8.1	4,973,937	8.5
5	5,102,940	8.1	5,351,650	8.4	5,055,737	8.3	5,079,281	8.6
6	5,066,310	8.0	5,423,940	8.5	5,238,914	8.6	4,875,530	8.3
7	5,676,399	9.0	5,769,430	9.1	5,254,787	8.6	5,039,806	8.6
8	5,417,500	8.6	5,398,880	8.5	5,374,548	8.8	5,320,438	9.0
9	5,383,510	8.5	5,420,899	8.5	5,122,215	8.4	5,074,004	8.6
10	5,548,060	8.8	5,556,840	8.7	4,978,632	8.1	4,918,373	8.3
11	4,800,340	7.6	5,001,410	7.9	4,989,679	8.1	4,700,931	8.0
12	5,813,030	9.2	5,550,128	8.7	5,377,435	8.8	5,014,466	8.5
合計	63,182,309	100	63,565,057	100	61,243,402	100	58,881,298	100

注：構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ず100とはならない

2. 酒類別消費量（小松税務署管内）

区分 年度	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
平成26年度	14,796	1,338	144	1,214
27	16,909	2,306	195	1,298
28	14,987	1,271	173	1,273
29	15,834	1,305	205	1,328
30	14,818	1,194	228	1,156

注：ウイスキー等：ウイスキー、ブランデー

その他：合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒
計数は、単位未満を四捨五入しているため、表の内容と総数が一致しない場合もある。

各年12月31日現在

平成30年		令和元年		令和2年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
4,247,302	7.5	4,394,568	7.9	4,037,814	8.1
4,180,718	7.4	4,268,832	7.6	4,270,610	8.6
4,972,252	8.8	4,677,076	8.4	4,326,324	8.7
4,604,565	8.1	4,792,734	8.6	3,877,886	7.8
4,987,291	8.8	4,578,896	8.2	4,054,783	8.2
4,736,025	8.4	4,642,887	8.3	4,189,295	8.5
4,939,545	8.7	4,907,563	8.8	4,206,758	8.5
5,006,018	8.8	5,047,529	9.0	4,272,113	8.6
6,336,732	11.2	5,075,587	9.1	5,226,706	10.5
3,497,264	6.2	4,236,788	7.6	3,333,264	6.7
4,412,261	7.8	4,416,185	7.9	3,529,243	7.1
4,766,105	8.4	4,822,450	8.6	4,226,940	8.5
56,686,078	100	55,861,095	100	49,551,736	100

資料：税務課

単位：k0 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
4,549	395	3,594	3,562
4,788	388	4,170	3,764
4,493	554	3,770	3,453
4,534	439	4,365	3,660
3,934	374	4,336	3,598

資料：小松税務署