

10 消費生活

1. たばこの消費状況

区分 月	平成25年		平成26年		平成27年		平成28年	
	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
1	5,083,999	8.0	4,748,450	7.5	4,765,230	7.5	4,604,832	7.5
2	4,843,260	7.6	4,878,020	7.7	4,930,630	7.8	4,664,426	7.6
3	5,344,630	8.4	6,759,960	10.7	5,135,450	8.1	5,621,730	9.2
4	5,226,570	8.2	3,987,790	6.3	5,260,570	8.3	4,960,467	8.1
5	5,594,780	8.8	5,102,940	8.1	5,351,650	8.4	5,055,737	8.3
6	5,138,100	8.1	5,066,310	8.0	5,423,940	8.5	5,238,914	8.6
7	5,658,091	8.9	5,676,399	9.0	5,769,430	9.1	5,254,787	8.6
8	5,717,240	9.0	5,417,500	8.6	5,398,880	8.5	5,374,548	8.8
9	5,158,920	8.1	5,383,510	8.5	5,420,899	8.5	5,122,215	8.4
10	5,453,440	8.6	5,548,060	8.8	5,556,840	8.7	4,978,632	8.1
11	4,903,580	7.7	4,800,340	7.6	5,001,410	7.9	4,989,679	8.1
12	5,468,630	8.6	5,813,030	9.2	5,550,128	8.7	5,377,435	8.8
合計	63,591,240	100	63,182,309	100	63,565,057	100	61,243,402	100

注：構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ず100とはならない

2. 酒類別消費量（小松税務署管内）

区分 年度	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
平成25年度	15,775	1,414	135	1,314
26	14,796	1,338	144	1,214
27	16,909	2,306	195	1,298
28	14,987	1,271	173	1,273
29	15,834	1,305	205	1,328

注：ウイスキー等：ウイスキー、ブランデー
 その他：合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒

各年12月31日現在

平成29年		平成30年		令和元年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
4,488,714	7.6	4,247,302	7.5	4,394,568	7.9
4,412,973	7.5	4,180,718	7.4	4,268,832	7.6
4,982,845	8.5	4,972,252	8.8	4,677,076	8.4
4,973,937	8.5	4,604,565	8.1	4,792,734	8.6
5,079,281	8.6	4,987,291	8.8	4,578,896	8.2
4,875,530	8.3	4,736,025	8.4	4,642,887	8.3
5,039,806	8.6	4,939,545	8.7	4,907,563	8.8
5,320,438	9.0	5,006,018	8.8	5,047,529	9.0
5,074,004	8.6	6,336,732	11.2	5,075,587	9.1
4,918,373	8.3	3,497,264	6.2	4,236,788	7.6
4,700,931	8.0	4,412,261	7.8	4,416,185	7.9
5,014,466	8.5	4,766,105	8.4	4,822,450	8.6
58,881,298	100	56,686,078	100	55,861,095	100

資料：税務課

単位：k0 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
4,978	400	3,923	3,611
4,549	395	3,594	3,562
4,788	388	4,170	3,764
4,493	554	3,770	3,453
4,534	439	4,365	3,660

資料：小松税務署