

10 消費生活

1. たばこの消費状況

月	平成24年		平成25年		平成26年		平成27年	
	本数	比率(%)	本数	比率(%)	本数	比率(%)	本数	比率(%)
1	4,823,040	7.4	5,083,999	8.0	4,748,450	7.5	4,765,230	7.5
2	5,051,420	7.7	4,843,260	7.6	4,878,020	7.7	4,930,630	7.8
3	5,719,230	8.7	5,344,630	8.4	6,759,960	10.7	5,135,450	8.1
4	5,225,372	8.0	5,226,570	8.2	3,987,790	6.3	5,260,570	8.3
5	5,720,820	8.8	5,594,780	8.8	5,102,940	8.1	5,351,650	8.4
6	5,548,250	8.5	5,138,100	8.1	5,066,310	8.0	5,423,940	8.5
7	5,620,140	8.6	5,658,091	8.9	5,676,399	9.0	5,769,430	9.1
8	5,904,130	9.0	5,717,240	9.0	5,417,500	8.6	5,398,880	8.5
9	5,426,290	8.3	5,158,920	8.1	5,383,510	8.5	5,420,899	8.5
10	5,609,040	8.6	5,453,440	8.6	5,548,060	8.8	5,556,840	8.7
11	5,287,780	8.1	4,903,580	7.7	4,800,340	7.6	5,001,410	7.9
12	5,444,050	8.3	5,468,630	8.6	5,813,030	9.2	5,550,128	8.7
合計	65,379,562	100	63,591,240	100	63,182,309	100	63,565,057	100

2. 酒類別消費量（小松税務署管内）

区分 年度	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
平成24年度	16,841	1,519	128	1,334
25	15,775	1,414	135	1,314
26	14,796	1,338	144	1,214
27	16,909	2,306	195	1,298
28	14,987	1,271	173	1,273

注：ウイスキー等：ウイスキー、ブランデー

その他：合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒

各年12月31日現在

平成28年		平成29年		平成30年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
4,604,832	7.5	4,488,714	7.6	4,247,302	7.5
4,664,426	7.6	4,412,973	7.5	4,180,718	7.4
5,621,730	9.2	4,982,845	8.5	4,972,252	8.8
4,960,467	8.1	4,973,937	8.5	4,604,565	8.1
5,055,737	8.3	5,079,281	8.6	4,987,291	8.8
5,238,914	8.6	4,875,530	8.3	4,736,025	8.4
5,254,787	8.6	5,039,806	8.6	4,939,545	8.7
5,374,548	8.8	5,320,438	9.0	5,006,018	8.8
5,122,215	8.4	5,074,004	8.6	6,336,732	11.2
4,978,632	8.1	4,918,373	8.3	3,497,264	6.2
4,989,679	8.1	4,700,931	8.0	4,412,261	7.8
5,377,435	8.8	5,014,466	8.5	4,766,105	8.4
61,243,402	100	58,881,298	100	56,686,078	100

資料：税務課

単位：k0 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
5,198	535	4,166	3,961
4,978	400	3,923	3,611
4,549	395	3,594	3,562
4,788	388	4,170	3,764
4,493	554	3,770	3,453

資料：小松税務署