

| | | | | | | |
|-------------|--------|---|---|-----------------------------|--------|-------------|
| 総合戦略 の分類 | 章 | 2 | 章 | ひとつなぎ-移住・交流を軸とした人と文化の対流と還流- | 主担当部課名 | 企画振興課地域振興室 |
| | 国の目標 | | 新しい人の流れを作る | | 作成責任者名 | 市民生活部長 西村泰知 |
| | 基本的な方向 | | 地域コミュニティを未来永劫にわたって持続させるとともに、能美市の魅力を高めるために、地域が必要とする人材を呼び込み、能美市でチャレンジしたい、暮らしたいと思う人を快く受け入れる土壌を築き、より多くの人に選ばれる能美市を作る。 | | | |
| | 施策の方向 | | 1 移住者受け入れのための地域の受入環境づくりと、魅力発信による暮らしたいと思える地域の実現 2 大学や地域、企業などと連携したイノベーション人材の育成と誘致 3 地域資源を活かした地域の魅力向上と、観光交流人口の拡大 | | | |

| | |
|------|--|
| 総合評価 | 合併以来、総人口は増加しており、一つの目標である人口5万人は平成28年度中に達成した。着実に人口増加の傾向にあることは満足できるが、今後、利用可能な宅地の減少が予想されるため既存宅地や既存住宅の利活用と創業支援による地域のイノベーション人材の育成と誘致を推進していく必要がある。空き家の利活用（居住）は、ニーズが高い反面提供可能な物件が不足しており、支援制度の充実はもとより関係団体や地域と連携した啓発活動を強化していく必要がある。観光分野では、北陸新幹線の開業と観光イベントの実施により観光入込客は増えたが、滞在観光には課題があり、核となる観光の拠点づくりや観光スポットをつなぐ仕組みづくりとマネジメント機能の確保、商品や施設そのものの魅力向上、体験交流と組み合わせたコト消費の促進などを推進し、交流から移住・定住への流れを強化していく。 |
|------|--|

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---------------------|---------------------|--------|-------------------|---------|--------------|---|---------|-------|--------------|
| 【手段】 予算執行 の状況 | 区分(千円) | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 【手段】 主な事業 | 1 移住者受入のための地域の受入環境づくりと、魅力発信による暮らしたいと思える地域の実現 1-1 空き家バンクの運用と改修補助金の実施 1-2 定住促進助成金（45歳未満の転入者等への住宅取得に対する補助金交付） 1-3 ワーク・イン・レジデンス事業（店舗兼住宅による起業者への補助金交付） 1-4 移住体験交流事業（国造ゆず農家等との連携による、農作業体験と地元民との交流） 2 大学や地域、企業などと連携したイノベーション人材の育成と誘致 2-1 産学官連携協力推進費として、JAISTや市内企業等のつながりを実施 3 地域資源を活かした地域の魅力向上と、観光交流人口の拡大 3-1 能美アートde元気プロジェクト、ウルトラなまちづくり事業、北陸新幹線開業記念観光交流事業等で、九谷陶芸村や市内公共施設・観光施設を中心とした交流事業を実施 | | | |
| | 予算額 | 132,697 | | | | | | | | | |
| | 執行額 | 128,173 | | | | | | | | | |
| 【手段】 協働の相手方 (具体的内容) | 1 宅地建物取引業協会（連携協定締結、空き家セミナー等の開催）、石川県移住推進機構（制度情報の共有化、移住フェアの共同開催）、子育て情報誌作成事業者（情報誌への子育て・定住支援制度掲載）など 2 能美市商工会（会員企業への受入呼び掛け） 3 九谷焼事業者（九谷陶芸村を中心とした九谷焼関連イベントの開催）、市民団体（ほっこりまつりなどの独自イベントの開催）など | | | | | | | | | | |
| 【結果】 行政活動の結果 (統計データ 等) | 1 定住促進助成金受給者性向（前住所：県外者7%、県内他市町75%、市内18%）、空家バンクへの新規登録件数の推移（H26：10件、H27：11件、H28：12件）、体験交流機会の充実（里山や国造ゆず・九谷焼をテーマとし市民団体や大学と連携した取り組みが増加傾向にある）、地域おこし協力隊の着任（H28.10月より） 2 JAISTミニ移動大学の開催（4地区）、大学連携（金沢経済大学と連携した国造ゆずの商品化研究） 3 九谷陶芸村の来場者の推移（H25：139,600人、H26：339,300人、H27：427,800人）、オープンデータ化の取り組み（のみバス情報がグーグルマップで検索可能に） | 【成果】 KPI 測定指標 | 区分 | 基準値 | 実績値 上段括弧書きは各年の目標値 | | | | | 目標 | 達成度 (進捗度) |
| | | | | H26 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 | H31 | |
| | | | 社会動態の増減 (直近5年間計) | +350人 | (+170人) | (+340人) | (+510人) | (+680人) | (+850人) | +850人 | 目標通り |
| | | | 空き家バンク 登録件数 | 14件 | (16件) | (18件) | (20件) | (22件) | (25件) | 25件 | 目標以下 |
| | | | 8件 | | | | | | | | |
| | | | 631位 (H27) | (455位) | (415位) | (375位) | (335位) | (300位) | 300位 | 目標以下 | |
| | | | 631位 | | | | | | | | |
| 【課題】 | 1、2 移住定住関連では、本市の住みやすさに対する魅力と認知不足のギャップが市外や県外へのプロモーションで顕著であり、情報発信や移住希望者の相談を細かく受けられるメニューと実施できる組織体制が不十分である。また、移住希望者を受け入れるための地域の体制が弱い。 3 観光交流関連では、北陸新幹線金沢開業に併せたイベントにより入込客が増加したが、県外での本市の認知度やブランド力で劣る。全国的に訪日外国人が増加傾向であり市内在住の外国人比率が高い反面、店舗や観光施設等での決済面、通訳ボランティア等が不足している。また、市内特産品や土産品の購入と同時に食事等の対応ができる施設の要望が観光会社からあがっており、滞在型観光への対応ができていない。 1、2、3 関係機関等との連携は行っているものの、行政だけの推進には限度限界があり、移住定住・観光交流の両分野に共通し行政と連携して市民や企業、施策ターゲットに迅速にアプローチできる主体の確保が必要である。 | | | | | | | | | | |
| 【改善方針】 | 1、2 空家を含めた定住促進支援制度については県内の殆どの市町で整備されているため、能美市としての強みや特徴を押し出した制度へ見直していく。併せて、関係機関や地域との更なる連携と地域おこし協力隊制度を活用した体験交流活動の強化により、移住希望者を受け入れる環境構築の充実を図る。 3 観光はイベント開催のほか、能美エリア単独では県外客等のルートとなりにくいため、広域連携の充実を図る。観光拠点施設については計画後年度実施となっており、引き続きあり方の検討を行う。 | | | | | | | | | | |

【ひとつなぎ】2事務事業一覧表

| 施策別事務事業一覧 | 予算科目 | | 担当課 | 主な事業の手段 | | 管理指標 (OUTPUTまたはOUTCOME) | | | 会計 | 事業費 (千円) | | 成果 | | | | | 重点項目 |
|-----------|--|-------------------------------|-------|----------------------------|---|-------------------------|----------|---------|----|----------|--------|----|----|----|----|----|------|
| | 事業名 | | | 誰に (受益者) | 何を (事業実施内容) | 指標 | 実績 | 目標 | | 予算額 | 執行額 | 効果 | 必要 | 意義 | 満足 | 総合 | |
| 21 | 移住者受入のための地域の受入環境づくりと、魅力発信による暮らしたいと思える地域の実現 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 211 | 地域の魅力を伝え知り、地域と縁が深くなる移住支援環境の構築 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2111 | 地域の魅力発見と移住者受入体制の構築 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 211101 | (関連事業なし) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2112 | 空き家・空き地等の地域資源ストックの有効活用 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 211201 | 空き家等適正管理対策事業 | 地域振興課 | 空き家バンク登録希望者 宅建業者 | 登録空き家の調査事業 | 空き家バンク登録数 | 8 | 10 | 一般 | 149 | 148 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 211202 | 空き家利活用促進事業 | 地域振興課 | 空き家バンク登録物件所有者/購入・借受者 | 補助金の交付 ・改修費 (1/2・最大50万円) ・清掃費 (1/2・最大5万円) | 補助金交付件数 (改修/清掃) | 1件/2件 | 3件/3件 | 一般 | 307 | 307 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | |
| | 2113 | ★移住・定住の推進 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 211301 | 定住促進助成金 | 地域振興課 | 45歳以下で住宅を取得した人 (転入者/特区居住者) | 補助金の交付 ・転入者 (20万円) ・特区居住 (加算10万円) ・中山間地居住 (加算30万円) ・市内在勤 (加算10万円) 等 | 補助金交付件数 (転入者) | 110件 | 100件 | 一般 | 46,430 | 46,219 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2114 | 地域資源を活かした交流の推進 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 211401 | 移住体験交流事業 | 地域振興課 | 移住希望者・能美市に関心のある市外の方 | 移住 (能美くらし) 体験ツアーの実施 | 移住ツアーの実施 | 1回 | 1回 | 一般 | 216 | 162 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| | 2115 | ★移住・定住に向けた中間支援組織の立ち上げによる移住促進 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 211501 | (関連事業なし) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 212 | 多様な人材が活躍できる環境の構築 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2121 | ★創業・起業支援 (ワーク・イン・レジデンス事業) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 212101 | ワーク・イン・レジデンス事業 | 地域振興課 | 住居兼店舗・工房を取得・改修する起業者 | 補助金の交付 ・一般型50万円 (1/2補助) ・伝統的工芸品後継者育成型100万円 (4/5補助) | 補助金交付実績 (一般型/伝統工芸型) | 0件/1件 | 2件/2件 | 一般 | 3,000 | 3,000 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | ○ |
| | 2122 | サテライトオフィス・インキュベーション施設等の整備・利活用 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 212201 | (関連事業なし) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2123 | オープンデータの利活用促進 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 232101 | 能美アート de 元気プロジェクト事業 (再掲) | 観光交流課 | 能美市への来訪者 | 能美市の美と九谷焼の魅力を伝える | のみの美アートフェスタ入場者数 | 100,000人 | 75,000人 | 一般 | 28,000 | 27,934 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | △ |
| 22 | 大学や地域、企業などと連携したイノベーション人材の育成と誘致 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 221 | 教育機関と連携し、地域で活躍できる人材誘致体制の構築 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 2211 | 教育機関と地域の連携による人材誘致 | | | | | | | | | | | | | | | |

【ひとつなぎ】2事務事業一覧表

| 施策別事務事業一覧 | 予算科目 | | 担当課 | 主な事業の手段 | | 管理指標（OUTPUTまたはOUTCOME） | | | 会計 | 事業費（千円） | | 成果 | | | | | 重点項目 |
|-----------|-----------------------------|--|-------|----------------------|------------------------|------------------------|----------|---------|----|---------|--------|----|----|----|----|----|------|
| | 事業名 | | | 誰に（受益者） | 何を（事業実施内容） | 指標 | 実績 | 目標 | | 予算額 | 執行額 | 効果 | 必要 | 意義 | 満足 | 総合 | |
| 221101 | 産学官協力推進費 | | 商工課 | JAISTと市内企業の | 産学連携を図る | JAIST卒業生の市内企業への就職者数 | 0人 | 10人 | 一般 | 968 | 948 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ○ |
| 2212 | 若者が活躍できる環境づくり | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 221201 | (関連事業なし) H28～予定 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23 | 地域資源を活かした地域の魅力向上と、観光交流人口の拡大 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 231 | 魅力ある施設の充実と連携推進 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2311 | 市内観光スポットの有機的連携 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 231101 | いしかわ動物園活性化支援事業 | | 観光交流課 | 市内保育園児、小中学生 | 入場料の一部を割り引く | 延べ利用者数 | 764人 | 1,400人 | 一般 | 280 | 153 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | ○ |
| 231102 | 北陸新幹線開業記念観光交流事業 | | 観光交流課 | 能美市への来訪者 | 市内回遊性を向上させる | 能美市への観光入込客数 | 264万人 | 250万人 | 一般 | 7,100 | 4,749 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | |
| 2312 | ★九谷陶芸村の観光拠点化と魅力向上 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 231201 | (特定事業なし) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 232 | 魅力あるコンテンツの充実 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2321 | 魅力ある体験機会や商品の創出 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 232101 | 能美アートde元気プロジェクト事業 | | 観光交流課 | 能美市への来訪者 | 能美市の美と九谷焼の魅力を伝える | のみの美アートフェスタ入場者数 | 100,000人 | 75,000人 | 一般 | 28,000 | 27,934 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | △ |
| 2322 | ウルトラなまちづくりの展開 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 232201 | ウルトラなまちづくり事業 | | 観光交流課 | 全国のウルトラマンのファン、九谷の愛好者 | 九谷焼とウルトラマンとのコラボでアピールする | 九谷焼ウルトラマンシリーズ売り上げ数 | | | 一般 | 11,662 | 11,204 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | ◎ |
| 2323 | 能美市ブランド商品の開発 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 232301 | 能美市推奨品事業 | | 観光交流課 | 能美市内外の人々 | 能美市ならではの特産品等を通じた能美市のPR | 推奨品登録数 | 47品目 | 55品目 | 一般 | 383 | 227 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | ◎ |
| 233 | 新たな観光推進体制の確立 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2331 | ★能美版DMOの構築 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 233101 | (関連事業なし) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2332 | ★交通体制の整備充実 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 233201 | 観光デスクティナーション補助金 | | 観光交流課 | 能美市にレンタカーで訪れる人々 | 能美市への誘客、市内の回遊性を高める | 補助金利用者延べ数 | 4,651人 | 4,500人 | 一般 | 4,326 | 3,314 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | ◎ |
| 2333 | 広域観光の強化 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 234 | インバウンド観光の推進による域内経済の活性化 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2341 | MICEの誘致 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 234101 | 県観光連盟負担金 | | 観光交流課 | MICEで石川県に訪れる人々 | 金沢市だけでなく広く県内に新幹線効果を拡げる | 補助金利用件数 | 0件 | 1件 | 一般 | 965 | 965 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ◎ |

【ひとつなぎ】2事務事業一覧表

| 施策別事務事業一覧 | 予算科目 | 担当課 | 主な事業の手段 | | 管理指標（OUTPUTまたはOUTCOME） | | | 会計 | 事業費（千円） | | 成果 | | | | | 重点項目 |
|-----------|-------------------|-------|-----------------|---------------------|------------------------|----|----|----|---------|-----|----|----|----|----|----|------|
| | 事業名 | | 誰に（受益者） | 何を（事業実施内容） | 指標 | 実績 | 目標 | | 予算額 | 執行額 | 効果 | 必要 | 意義 | 満足 | 総合 | |
| 2342 | 外国人旅行者受け入れ態勢の充実 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 234201 | 外国人旅行者受入環境整備事業補助金 | 観光交流課 | 外国人観光客を迎え入れる事業主 | 外国人にやさしい能美市をイメージづける | 補助金利用件数 | 3件 | 5件 | 一般 | 813 | 812 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | |
| 234202 | インバウンド観光推進事業 | 観光交流課 | 陶芸村に訪れる外国人観光客 | 外国人旅行者のおもてなし | 陶芸村への外国人旅行者入込数 | | | 一般 | 98 | 97 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | ◎ |

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

| 「ひとつなぎ」に関する具体的施策区分 | | 指標 | 基準値 | 目標値 (H31) | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 | 達成状況 | 記入担当課 |
|--|-------------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|-----------|-------|
| 21 移住者受入のための地域の受入環境づくりと、魅力発信による暮らしたいと思える地域実現 | | | | | | | | | | | |
| 211 地域の魅力を伝え知り、地域と縁が深くなる移住支援環境の構築 | | 移住による世帯増加数 | — | 20世帯／年 | (20世帯) 9 | (20世帯) | (20世帯) | (20世帯) | (20世帯) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2111 | 地域の魅力発見と移住者受入体制の構築 | 意識啓発出前講座実施 | H27：6町会町内会 | 59町会・町内会 (H28-31計) | (6町会) 10 | (19町会) | (32町会) | (45町会) | (59町会) | 目標以上 | 地域振興室 |
| | | 空き家セミナー参加者数 | H26：1回開催（80人） | 120人／年 | (120人) 0 | (120人) | (120人) | (120人) | (120人) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2112 | 空き家・空き地等の地域資源ストックの有効活用 | 空き家バンク登録物件への移住世帯数 | H26：3世帯 | 3世帯／年 | (3世帯) 4 | (3世帯) | (3世帯) | (3世帯) | (3世帯) | 目標以上 | 地域振興室 |
| | | 空き家除却支援数 | — | 2件／年 | (2件) 0 | (2件) | (2件) | (2件) | (2件) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2113 | ★ 移住・定住の推進 | 定住促進助成金利用による移住世帯数 | H26：83世帯 | 100世帯／年 | (100世帯) 110 | (100世帯) | (100世帯) | (100世帯) | (100世帯) | 目標以上 | 地域振興室 |
| | | 移住フェアでの相談件数 | H26：35件 | 35件／年 | (35件) 24 | (35件) | (35件) | (35件) | (35件) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2114 | 地域資源を活かした交流の推進 | 移住体験交流会参加者数 | H27：1回開催（5人） | 20人／年 | (20人) 5 | (20人) | (20人) | (20人) | (20人) | 目標以下 | 地域振興室 |
| | | 移住体験交流施設整備数 | — | 1件（～H31までに） | (—) — | (—) | (1件) | (1件) | (1件) | 未実施・準備期間中 | 地域振興室 |
| 2115 | ★ 移住・定住に向けた中間支援組織の立ち上げによる移住促進 | (仮) 移住定住交流機構による移住促進件数 | — | 10件 (H28-31の計) | (機構未設置) — | (機構未設置) | (機構検討) | (機構整備) | (10件) | 未実施・準備期間中 | 地域振興室 |
| 212 多様な人材が活躍できる環境の構築 | | 創業・起業支援事業の活用件数 | 11件 (H25-27の計) | 4件／年 | (4件) 2 | (4件) | (4件) | (4件) | (4件) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2121 | ★ 創業・起業支援（ワーク・イン・レジデンス事業） | 創業・企業支援事業の活用件数 | 11件 (H25-27の計) | 4件／年 | (4件) 2 | (4件) | (4件) | (4件) | (4件) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2122 | サテライトオフィス・インキュベーション施設等の整備・利活用 | 空き家を利用したサテライトオフィス等施設への誘致件数 | — | 2件 (H28-31の計) | (誘致活動) 0 | (誘致活動) | (誘致活動) | (誘致活動) | (2件) | 未実施・準備期間中 | 地域振興室 |
| 2123 | オープンデータの利活用促進 | オープンデータ化による課題解決件数 | — | 2件／年 | (2件) 4 | (2件) | (2件) | (2件) | (2件) | 目標以上 | 地域振興室 |
| 22 大学や地域、企業などと連携したイノベーション人材の育成と誘致 | | | | | | | | | | | |
| 221 教育機関と連携し、地域で活躍できる人材誘致体制の構築 | | 市内起業・就業した人数 | — | 11人 (H27-31の計) | (2人) 0 | (2人) | (2人) | (2人) | (3人) | 目標以下 | 地域振興室 |
| 2211 | 教育機関と地域の連携による人材誘致 | 学官連携による市内就業人数（再掲） | 11人 (H17-26の計) | 10人 (H27-31の計) | (2人) 0 | (2人) | (2人) | (2人) | (2人) | 目標以下 | 商工課 |
| 2212 | 若者が活躍できる環境づくり | 創業支援塾の（学生）参加者数 | — | 6人 (H28-31の計) | (未実施) — | (1人) | (1人) | (2人) | (2人) | 未実施・準備期間中 | 商工課 |

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

| 「ひとつなぎ」に関する具体的施策区分 | | 指標 | 基準値 | 目標値（H31） | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 | 達成状況 | 記入担当課 | | |
|--------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-------|
| 23 | 地域資源を活かした地域の魅力向上と、観光交流人口の拡大 | | | | | | | | | | | | |
| | 231 | 魅力ある施設の充実と連携推進 | 観光入込客数 | 245万人（H26） | 280万人 | (251万人) 264万人 | (258万人) | (265万人) | (272万人) | (280万人) | 目標以上 | 観光交流課 | |
| | 2311 | 市内観光スポットの有機的連携 | 共通周遊クーポン利用者 | — | 1000人 (H28-31の累計) | (未実施) 未実施 | (未実施) | (未実施) | (500人) | (1,000人) | 未実施・準備期間中 | 観光交流課 | |
| | 2312 | ★ 九谷陶芸村の観光拠点化と魅力向上 | 観光情報発信拠点の整備 | — | 1か所 | (未設置) 未設置 | (未設置) | (検討) | (整備) | (1か所) | 未実施・準備期間中 | 観光交流課 | |
| | | | 九谷三館の来場者数 | 24,583人（H25） | 40,000人 | (29,800人) 44,410人 | (32,400人) | (35,000人) | (37,600人) | (40,000人) | 目標以上 | 観光交流課 | |
| | | | 観光拠点での集客イベントの実施数 | 4回（H27） | 12回（毎月） | (4回) 4回 | (4回) | (6回) | (8回) | (12回) | 目標通り | 観光交流課 | |
| | 232 | 魅力あるコンテンツの充実 | 地域ブランド調査「魅力度」 | 495位（H26） | 300位 | (455位) 631位 | (415位) | (375位) | (335位) | (300位) | 目標以下 | 観光交流課 | |
| | 2321 | 魅力ある体験機会や商品の創出 | 地域特化型などの独自イベント・体験会の参加者数 | 257,000人（H26） | 300,000人 | (265,600人) 260,000人 | (274,200人) | (282,800人) | (291,400人) | (300,000人) | 目標通り | 観光交流課 | |
| | 2322 | ウルトラなまちづくりの展開 | ウルトラマンとのコラボイベントの開催数 | 1回（H26） | 7回以上 (H27-31の累計) | (1回) 1回 | (2回) | (3回) | (5回) | (7回) | 目標通り | 観光交流課 | |
| | 2323 | 能美市ブランド商品の開発 | 優良観光土産品の選定 | 34種（H26） | 50種 (H28-31の累計) | (45種) 45種 | (46種) | (47種) | (48種) | (50種) | 目標通り | 観光交流課 | |
| | 233 | 新たな観光推進体制の確立 | | 能美市内宿泊施設の宿泊者数 | 98,030人（H26） | 110,000人 | (100,500人) 112,744人 | (102,800人) | (105,200人) | (107,600人) | (110,000人) | 目標以上 | 観光交流課 |
| | | 2331 | ★ 能美版DMOの構築 | 能美市版DMOやまちづくり会社の設立に向けた検討会の設置 | — | 検討会の設置 | (未設置) 未設置 | (未設置) | (設置検討) | (設置) | (設置済) | 未実施・準備期間中 | 観光交流課 |
| | | 2332 | ★ 交通体制の整備充実 | レンタカー助成制度利用台数 | 10台 | 150台 (H28-31の累計) | (25台) 9台 | (50台) | (85台) | (120台) | (150台) | 目標以下 | 観光交流課 |
| | | 2333 | 広域観光の強化 | 広域連携による旅行商品数 | — | 3種類 (H28-31の累計) | (未実施) 未実施 | (1種) | (1種) | (2種) | (3種) | 未実施・準備期間中 | 観光交流課 |
| | 234 | インバウンド観光の推進による域内経済の活性化 | | 外国人旅行者数 | 1,000人（H27） | 10,000人 (H27-31の累計) | (1,000人) 1,000人 | (1,800人) | (3,000人) | (5,000人) | (10,000人) | 目標通り | 観光交流課 |
| | | 2341 | MICEの誘致 | 合宿補助金利用延べ宿泊人数 | 4,446人（H26） | 5,000人 | (4,560人) 4,651人 | (4,700人) | (4,780人) | (4,890人) | (5,000人) | 目標以上 | 観光交流課 |
| | | 2342 | 外国人旅行者受け入れ態勢の充実 | 常駐通訳ボランティアの育成人数 | — | 10人 (H28-31の累計) | (未設置) 未設置 | (未設置) | (検討) | (5人) | (10人) | 未実施・準備期間中 | 観光交流課 |