

能美創生総合戦略 H28評価

しごとづくり

(グローバルな経済活動の活性化)

指標数	(H30)	平成28年度の達成状況	(H30) 目標値上方修正3指標
基本目標	2指標	目標を上回る 12 (36.4%)	目標どおり・概ね目標どおり 13 (39.4%)
施策ビジョン	8指標	目標を下回る 5 (15.2%)	データ取得不可 2 (6.1%)
施策	25指標 (追加1)	未実施・準備期間中 1 (3.0%)	

K P I (測定指標)	基準値 (H26)	実績値 (上段括弧書きは各年の参考目標値)			目標値 (H31)	進捗度
		H27	H28	H29		
従業者数 (公務除く)	23,483人	-	-	-	23,700人	経済センサス基礎調査を基準としており(5年に1度実施)、次回はH31に実施
石川県就業者に占める能美市内就業者割合	3.95%	-	-	-	4.07%	

平成28年度の総括

一般事業主行動計画策定によるワークライフバランスの推進や創業支援件数の伸びにより、働きやすく多様な人材が活躍できる風土づくりが進んでいる。また、継続的な企業誘致により着実な雇用の確保が図られ、新たな企業誘致ゾーンの方針決定や産学官金の連携も順調に推移しており、更なる雇用拡大に期待が持てる。一方で、九谷焼や農林業などの地場産業では依然、厳しい雇用状況が続いており、地域産業間の連携創出や新分野へのイノベーションにより引き続きしごとの創出に取り組んでいく。

ひとつづくり

(出会い・出産・子育てのきめ細やかな支援)

指標数	(H30)	平成28年度の達成状況	(H30) 目標値上方修正2指標
基本目標	3指標	目標以上 5 (21.7%)	目標どおり・概ね目標どおり 10 (43.5%)
施策ビジョン	4指標	目標以下 5 (21.7%)	データ取得不可 1 (4.3%)
施策	19指標	未実施・準備期間中 2 (8.7%)	

K P I (測定指標)	基準値 (H26)	実績値 (上段括弧書きは各年の参考目標値)			目標値 (H31)	進捗度
		H27	H28	H29		
合計特殊出生率 (単年)	1.665 (H25)	(1.674)	(1.683)	(1.692)	1.71	目標を上回る
0～4歳児の人口	2,030人	(2,204人)	(2,181人)	(2,158人)	2,114人	概ね目標どおり
婚姻率 (人口千対)	4.2 (H25)	(4.24)	(4.28)	(4.32)	4.40	概ね目標どおり

平成28年度の総括

もとより妊娠・出産・子育て・教育の施策分野において本市は充実しており、目標値に対する進捗も概ね順調である。今後も、市民総活躍社会の推進をはじめ、切れ目のない子育て環境づくりに努めていく。また、H28よりスタートした若者の出会いの創出は、目標を下回ったものの市民協働による実施に一定の手ごたえがあり、今後も引き続き、協働の輪を広げながら社会全体での若者のライフデザインの支援に努めていく。

ひとつなぎ

(移住・交流を軸とした人と文化の対流と還流)

指標数	(H30)	平成28年度の達成状況	(H30) 目標値上方修正3指標
基本目標	3指標	目標以上 9 (27.3%)	目標どおり・概ね目標どおり 10 (30.3%)
施策ビジョン	7指標	目標以下 8 (24.2%)	データ取得不可 0 (--%)
施策	26指標	未実施・準備期間中 6 (18.2%)	

K P I (測定指標)	基準値 (H26)	実績値 (上段括弧書きは各年の参考目標値)			目標値 (H31)	進捗度
		H27	H28	H29		
社会動態の増減 (直近5年間の合計)	+350人	(+170人)	(+340人)	(+510人)	+850人	目標を下回る
空家バンク登録件数	14件	(5件)	(10件)	(15件)	25件→50件	目標を上回る
地域ブランド調査「魅力度」の順位	430位	(404位)	(378位)	(352位)	300位	目標を下回る

平成28年度の総括

順調な人口増加の傾向にあるが増加幅が小さくなってきている。また、地域資源を活かした地域の魅力向上と観光交流人口の拡大については、土産品や旅行商品の造成が目標を上回っている一方で、それが地域ブランド力や入込者数の増加にうまく作用していないことがわかる。このため、地域や市民団体、大学等との連携や、地域資源を活用した更なる地域の魅力向上と各種コンテンツの活用、観光・移住体験会などによる能美市の良さを知る機会の充実による新たな人の流れを創出し、移住・定住の推進を図る。

まちづくり

(市民総活躍による暮らしやすさの追求)

指標数	(H30)	平成28年度の達成状況	(H30) 目標値上方修正4指標
基本目標	4指標	目標以上 12 (36.4%)	目標どおり・概ね目標どおり 9 (27.3%)
施策ビジョン	5指標	目標以下 3 (9.1%)	データ取得不可 0 (--%)
施策	28指標 (追加2)	未実施・準備期間中 9 (27.3%)	

K P I (測定指標)	基準値 (H26)	実績値 (上段括弧書きは各年の参考目標値)			目標値 (H31)	進捗度
		H27	H28	H29		
地域生活拠点の形成数	0地域	(-)	(準備)	(検討)	2地域	概ね目標どおり
市民満足度 (施策全体の総合評価)	0.38 (H27)	(0.38)	(-)	(0.40)	0.5	H28: 未実施 H29: 目標を下回る
社会貢献活動参加者数	3,807人 (H26)	(3,850人)	(3,900人)	(4,000人)	4,200人	概ね目標どおり
元気高齢者の人数 (要介護認定を受けていない人)	10,196人 (H27)	(10,196人)	(10,243人)	(10,290人)	10,385人	目標を上回る

平成28年度の総括

概ね目標どおり以上の割合が前年比6%増(63.6%)となっている。本分野は、様々な政策分野が包括的に盛り込まれ、人口減少・高齢化社会に向きあった社会づくりを目指しており、地域包括支援体制の推進を核とし、各分野が連携・協力しながらコミュニティ・交通・経済・健康の各種施策に取り組んでいく。(H29に「我が事・丸ごとの地域づくり推進事業横糸プロジェクトチーム」を発足)

【1しごとづくり】KPI一覧表

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「しごとづくり」に関する具体的施策区分		指標	基準値	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況 (H28)	記入担当課
11	多様な人材の活用が実現できるしごとの場の創出										
111	「生産」「分配」「支出」の観点を踏まえた地域経済分析の実施と有効的な施策展開の検討	能美市版地域経済循環分析の着手・作成	—	1件/年	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1	目標通り	企業誘致推進室
1111	★ 地域経済循環分析	産業関連表・基本分析資料	—	1件/年	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1) 1	目標通り	企業誘致推進室
112	働きやすい地域の企業風土づくりと若者が働きやすい環境の支援	市内事業者 女性従業員数	9,592人	9,690人 (累計)	(9,610人) —	(9,630人) 9,725(2014年)	(9,650人) —	(9,670人) —	(9,690人) —	目標以上	商工課
1121	一般事業主行動計画策定奨励	一般事業主行動計画策定事業主数	—	5事業主/年 →45事業主/年	(5) —	(5) 25	(5) 24	(5)→(35)	(5)→(45)	目標以上	商工課
1122	★ 300人以下の事業主に対する女性活躍法に基づく一般事業主行動計画策定奨励	くるみん認定・ワークライフバランス企業知事表彰を受けた事業主で新たに「女性活躍法に基づく一般事業主行動計画」提出事業主割合	—	80%	(—) —	(—) —	(—) 75%	(—)	(80%)	未実施・準備期間中	商工課
1123	創業支援	創業件数	—	5件/年	(2) 2	(5) 9	(5) 11	(5)	(5)	目標以上	商工課
12	地域産業の連携の中で、既存産業の活性化とイノベーションの創出を実現										
121	地域産業間の連携創出と地域における新たな取り組み・生業の創出の支援	市内企業のマッチング成立件数	0.4件	1件/年	(1) 1	(1) 1	(1) 1	(1)	(1)	目標通り	商工課
1211	★ 企業マッチング・しごとサミット開催	産産商談継続件数	1.6件	2件/年	(2) 2	(2) 1	(2) 2	(2)	(2)	目標以下	商工課
122	能美市版DMOによる地域産業（九谷焼や農商工）の新たな連携創造と九谷焼の振興	九谷焼製造業従事者	288人	290人 (累計)	(288) データなし	(288) データなし	(288) データなし	(289)	(290)	データ取得不可	商工課
1221	九谷焼後継者定着化支援	石川県九谷焼技術研修所卒業生の市内事業所での雇用	19人 (H22-26の累計)	30人 (H27-31の累計)	(6) 3	(12) 4	(18) 8	(24)	(30)	目標以下	商工課
1222	若手・中堅九谷焼職人等出展支援	若手・中堅九谷焼職人等出展支援者数	0人	3人 (H27-31の累計)	(1) 0	(1) 0	(2) 0	(2)	(3)	目標以下	商工課
1223	★ 九谷焼後継者等実態調査	九谷焼後継者等実態調査	—	1調査	(—) —	(1) 1	(1) 1	(1)	(1)	目標通り	商工課
123	能美市版農林業成長産業化の推進	認定農業者及び認定新規就農者数	104人 (うち法人16人)	140人 (うち法人20人) (累計)	(111(16)) 125(16)	(118(16)) 130(16)	(125(16)) 124(17)	(132(18))	(140(20))	目標以上	農政課
		能美市内から出荷される木材量	1,091m3 (H22-26の平均)	1,200m3 (H27-31の平均)	(1,200) 1,146	(1,200) 1,820	(1,200) 1,200	(1,200)	(1,200)	目標以上	農政課
1231	★ 農業×異業種コラボレーションの推進	六次産業化の取り組み件数（農業者関連）	3件	10件 (H27-31の累計)	(6) 6	(7) 10	(8) 10	(9)	(10)	目標以上	農政課
1232	農業経営カパワーアップの推進	勉強会・研修会に参加した農業者数	—	20人 (H27-31の累計)	(—) —	(5) 5	(10) 15	(15)	(20)	目標通り	農政課
1233	農で地域活性化の推進	能美市地域振興作物の栽培面積	19.6ha	25.0ha (累計)	(21.0) 21.8	(22.0) 22.4	(23.0) 20.5	(24.0)	(25.0)	目標以上	農政課

【1しごとづくり】KPI一覧表

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「しごとづくり」に関する具体的施策区分			指標	基準値	目標値 (H31)	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況 (H28)	記入担当課
	1234	美しい森づくりの推進	集団間伐実施面積	103.2ha (H22-26の累計)	105.0ha (H27-31の累計)	(21.00) 11.57	(42.00) 33.97	(63.00) 58.97	(84.00)	(105.00)	目標通り	農政課
	1235	地域産材の利活用促進	加賀の木づかい奨励事業を活用して建てられた住宅件数	18件 (H22-26の累計)	20件 (H27-31の累計)	(4) 4	(8) 7	(12) 13	(16)	(20)	目標通り	農政課
	1236	里山資源の付加価値化の推進	里山資源（木材）活用コミュニティビジネス創出件数	—	2件 (H27-31の累計)	(—) —	(—) 3	(—) 4	(1)	(2)	目標以上	農政課
13	新たな企業誘致ゾーンのあり方と、地域特性を生かした新たな企業の誘致や、地域の産・学・官・金の連携の場の創出											
131	新規企業の誘致と市内企業の事業活動の推進を見据えた企業誘致ゾーンの造成		新規誘致企業の新規雇用者数	685人 (H17-26の累計)	350人 (H27-31の累計)	(70) 124	(140) 191	(210) 196	(280)	(350)	目標以上	企業誘致推進室
	1311	★ 産業団地への企業誘致・企業立地助成金	新規企業誘致件数	12件 (H17-26の累計)	7件→10件 (H27-31の累計)	(1) 7→3	(3) 6	(4) 8	(6)→(9)	(7)→(10)	目標以上	企業誘致推進室
	1312	サテライトオフィスの集積	本社機能（サテライトオフィス含む）の移転（拡充含む）	—	1件 (H27-31の累計)	(0) 0	(0) 0	(0) 0	(0)	(1)	目標通り	企業誘致推進室
	1313	★ 本社機能施設設立立地促進補助金	本社機能の移転（拡充含む）	—	2件 (H27-31の累計)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)	目標通り	企業誘致推進室
	1314	★ 地方拠点強化税制の制定（本社機能の地方移転促進）				0	0	0				
	1315	いしかわサイエンスパーク研究所等誘致推進協議会	クリエイトラボ入居率	39.40%	70%	(46%)	(52%)	(58%)	(64%)	(70%)	目標通り	商工課
	1316	産学官協力推進（HIRP補助金、フロンティアラボ・フリエイトラボ賃貸料助成費）				36.7%	49.1%	57.40%				
	1317	★ 工業団地における中小規模の産業団地の整備	新たな産業団地の整備分譲可能面積	—	49,000m2 (H27-31の累計)	(0) 0	(19,000) 19,000	(19,000) 19,000	(49,000)	(49,000)	目標通り	企業誘致推進室
	1318	大規模な産業団地の整備	大規模産業団地整備	—	整備決定	(—) —	(整備方針決定) 整備方針決定	(整備方針決定) 整備方針決定	(整備方針決定)	(整備方針決定)	目標通り	企業誘致推進室
	1319	産業用地安定供給促進事業費補助	産業用地安定供給促進事業費補助	—	2件 (H27-31の累計)	(1) 1	(1) 1	(2) 1	(2)	(2)	目標通り	企業誘致推進室
132	北陸先端科学技術大学院大学（JAIST）をはじめ地域の大学や産業基盤など能美市の特性を生かした人材活用と地域活性化		労働生産性	4,486千円/人 (県内2位) H24	4,700千円/人 (県内1位)	(—) データなし	(—) データなし	(—) データなし	(—)	(4,700)	データ取得不可	商工課
	1321	産業振興支援員（コーディネーター）の配置	JAISTと市内企業との産学連携件数	73件 (H17-26の累計)	40件 (H27-31の累計)	(8) 9	(16) 20	(24) 29	(32)	(40)	目標以上	商工課
			石川県次世代産業創造ファンド採択件数	11件	23件 (H27-31の累計)	(4) 2	(9) 3	(13) 7	(18)	(23)	目標以下	商工課
			市内特許保有数	312件	370件→690件 (累計)	(323) 667	(335) 669	(346) 未確定	(358)→(680)	(370)→(690)	目標以上	商工課
1322	★ 産学官人的交流の推進（JAIST卒業生の市内企業就職の推進）	JAIST卒業生の市内企業就職者数	11人 (H17-26の累計)	10人 (H27-31の累計)	(2) 0	(4) 0	(6) 0	(8)	(10)	目標以下	企業誘致推進室	

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「ひとつなぎ」に関する具体的施策区分		指標	基準値	目標値（H31）	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況（H28）	記入担当課
21	移住者受入のための地域の受入環境づくりと、魅力発信による暮らしたいと思える地域実現										
211	地域の魅力を伝え知り、地域と縁が深くなる移住支援環境の構築	移住による世帯増加数	—	20世帯/年 →80世帯/年	(20世帯) 9→92	(20世帯) 84	(20世帯) 84	(20世帯) →(80世帯)	(20世帯) →(80世帯)	目標以上	地域振興課
2111	地域の魅力発見と移住者受入体制の構築	意識啓発出前講座実施	H27：6町会町内会	59町会・町内会 (H28-31計)	(6町会) 10	(19町会) 1	(32町会) 2	(45町会)	(59町会)	目標以下	地域振興課
		空き家セミナー参加者数	H26：1回開催（80人）	120人/年	(120人) 0	(120人) 100	(120人) 108	(120人)	(120人)	目標通り	地域振興課
2112	空き家・空き地等の地域資源ストックの有効活用	空き家バンク登録物件への移住世帯数	H26：3世帯	3世帯/年	(3世帯) 4→2	(3世帯) 3	(3世帯) 0	(3世帯)	(3世帯)	目標通り	地域振興課
		空き家除却支援数	—	2件/年 →18件/年	(2件) 0	(2件) 18	(2件) 12	(2件) →(18件)	(2件) →(18件)	目標以上	地域振興課
2113	★ 移住・定住の推進	定住促進助成金利用による移住世帯数	H26：83世帯	100世帯/年	(100世帯) 110	(100世帯) 97	(100世帯) 100	(100世帯)	(100世帯)	目標通り	地域振興課
		移住フェアでの相談件数	H26：35件	35件/年	(35件) 24	(35件) 31	(35件) 46	(35件)	(35件)	目標通り	地域振興課
2114	地域資源を活かした交流の推進	移住体験交流会参加者数	H27：1回開催（5人）	20人/年	(20人) 5	(20人) 14	(20人) 25	(20人)	(20人)	目標以下	地域振興課
		移住体験交流施設整備数	—	1件（～H31までに）	(—) —	(—) 1	(1件) 1	(1件)	(1件)	目標以上	地域振興課
2115	★ 移住・定住に向けた中間支援組織の立ち上げによる移住促進	(仮) 移住定住交流機構による移住促進件数	—	10件 (H28-31の計)	(機構未設置) —	(機構未設置) 0	(機構検討) —	(機構整備)	(10件)	未実施・準備期間中	地域振興課
212	多様な人材が活躍できる環境の構築										
2121	★ 創業・起業支援（ワーク・イン・レジデンス事業）	創業・起業支援事業の活用件数	11件（H25-27の計）	4件/年	(4件) 2	(4件) 6	(4件) 7	(4件)	(4件)	目標以上	地域振興課
					(4件) 2	(4件) 6	(4件) 7	(4件)	(4件)	目標以上	地域振興課
2122	サテライトオフィス・インキュベーション施設等の整備・利活用	空き家を利用したサテライトオフィス等施設への誘致件数	—	2件 (H28-31の計)	(誘致活動) 0	(誘致活動) 0	(誘致活動) 0	(誘致活動)	(2件)	未実施・準備期間中	地域振興課
2123	オープンデータの利活用促進	オープンデータ化による課題解決件数	—	2件/年	(2件) 4	(2件) 2	(2件) 2	(2件)	(2件)	目標通り	地域振興課
22	大学や地域、企業などと連携したイノベーション人材の育成と誘致										
221	教育機関と連携し、地域で活躍できる人材誘致体制の構築										
2211	教育機関と地域の連携による人材誘致	市内起業・就業した人数	—	11人 (H27-31の計)	(2人) 0	(2人) 0	(2人) 0	(2人)	(3人)	目標以下	地域振興課
		学官連携による市内就業人数（再掲）	11人(H17-26の計)	10人 (H27-31の計)	(2人) 0	(2人) 0	(2人) 0	(2人)	(2人)	目標以下	商工課
2212	若者が活躍できる環境づくり	創業支援塾の（学生）参加者数	—	6人 (H28-31の計)	(未実施) —	(1人) 0	(1人) 0	(2人)	(2人)	目標以下	商工課

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「ひとつなぎ」に関する具体的施策区分		指標	基準値	目標値（H31）	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況（H28）	記入担当課
23	地域資源を活かした地域の魅力向上と、観光交流人口の拡大										
231	魅力ある施設の充実と連携推進	観光入込客数	245万人（H26）	280万人/年	(251万人) 264万人	(258万人) 236万人	(265万人) 259万人	(272万人)	(280万人)	目標通り	観光交流課
2311	市内観光スポットの有機的連携	共通周遊クーポン利用者	—	1,000人 (H28-31の累計)	(未実施) 未実施	(未実施) 未実施	(未実施) 検討	(500人)	(1,000人)	未実施・準備期間中	観光交流課
2312	★ 九谷陶芸村の観光拠点化と魅力向上	観光情報発信拠点の整備	—	1か所	(未設置) 未設置	(未設置) 未設置	(検討) 検討	(整備)→(検討)	(1か所)	未実施・準備期間中	観光交流課
		九谷三館の来場者数	24,583人（H25）	40,000人/年	(29,800人) 44,410人	(32,400人) 41,222	(35,000人) 34,000人	(37,600人)	(40,000人)	目標以上	観光交流課
		観光拠点での集客イベントの実施数	4回（H27）	12回/年	(4回) 4回	(4回) 4回	(6回) 7回	(8回)	(12回)	目標通り	観光交流課
232	魅力あるコンテンツの充実	地域ブランド調査「魅力度」	495位（H26）	300位	(455位) 570位	(415位) 465位	(375位) 660位	(335位)	(300位)	目標以下	観光交流課
2321	魅力ある体験機会や商品の創出	地域特化型などの独自イベント・体験会の参加者数	257,000人（H26）	300,000人/年	(265,600人) 260,000人	(274,200人) 146,100人	(282,800人) 255,000人	(291,400人)	(300,000人)	目標以下	観光交流課
2322	ウルトラなまちづくりの展開	ウルトラマンとのコラボイベントの開催数	1回（H26）	7回以上 (H27-31の累計)	(1回) 1回	(2回) 5回	(3回) 6回	(5回)	(7回)	目標以上	観光交流課
2323	能美市ブランド商品の開発	優良観光土産品の選定	34種（H26）	50種 (H28-31の累計)	(45種) 45種	(46種) 44種	(47種) 46種	(48種)	(50種)	目標通り	観光交流課
233	新たな観光推進体制の確立	能美市内宿泊施設の宿泊者数	98,030人（H26）	110,000人/年	(100,500人) 112,744人	(102,800人) 94,599人	(105,200人) 95,000人	(107,600人)	(110,000人)	目標通り	観光交流課
2331	★ 能美版DMOの構築	能美市版DMOやまちづくり会社の設立に向けた検討会の設置	—	検討会の設置	(未設置) 未設置	(未設置) 未設置	(設置検討) 設置検討	(設置)	(設置済)	未実施・準備期間中	観光交流課
2332	★ 交通体制の整備充実	レンタカー助成制度利用台数	10台	150台→800台 (H28-31の累計)	(25台) 9台	(50台) 11台	(85台) 455台	(120台)→(600台)	(150台)→(800台)	目標以下	観光交流課
2333	広域観光の強化	広域連携による旅行商品数	—	3種類 (H28-31の累計)	(未実施) 未実施	(1種) 2種	(1種) 4種	(2種)	(3種)	目標以上	観光交流課
234	インバウンド観光の推進による域内経済の活性化	外国人旅行者数	1,000人（H27）	10,000人 (H27-31の累計)	(1,000人) 1,000人	(1,800人) 2,355人	(3,000人) 3,955人	(5,000人)	(10,000人)	目標以上	観光交流課
2341	MICEの誘致	合宿補助金利用延べ宿泊人数	4,446人（H26）	5,000人/年	(4,560人) 4,651人	(4,700人) 4,167人	(4,780人) 2,734人	(4,890人)	(5,000人)	目標通り	観光交流課
2342	外国人旅行者受け入れ態勢の充実	常駐通訳ボランティアの育成人数	—	10人 (H28-31の累計)	(未設置) 未設置	(未設置) 未設置	(検討) 検討	(5人)	(10人)	未実施・準備期間中	観光交流課

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「ひとづくり」に関する具体的施策区分		指標	基準値	目標値（H31）	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況（H28）	記入担当課
31	結婚・妊娠・出産・子育て支援と教育の充実										
311	若者の結婚活動の支援	婚姻数	201件	221件	(201件) 206	(206件) H30.4月に確定	(211件) (H31.4月に確定)	(216件)	(221件)	データ取得不可	健康推進課
3111	★ 若者の出会いの創出と人生設計の支援	若者の出会い創出事業参加者数	41人（H27）	400人（H28-31の累計）	— —	(100人) 72	(200人) 200	(300人)	(400人)	目標以下	地域振興課
3112	出会いのおせっかい仕組みづくり	独身者のマッチング数	—	60件（H29-31の累計）	— —	— 2	(20件) 11	(40件)	(60件)	目標以上	地域振興課
3113	結婚に対する経済的な支援	結婚後市内に住んだ世帯への補助件数	—	120件（H29-31の累計）	— —	— —	— —	(60件)	(60件)	未実施・準備期間中	地域振興課
312	切れ目のない妊娠・出産・育児支援	初産の平均出産年齢	29.96歳（H26）	29.22歳	(29.96歳) —	(29.775歳) 29.9	(29.59歳) 29.9	(29.405歳)	(29.22歳)	目標以下	健康推進課
3121	★ 子育て世代包括支援センター等による妊娠・出産・育児の切れ目のない支援の実施	支援ニーズの高い妊産婦・乳幼児に対する子育て世代包括支援センターの相談支援実施率	67%	72.0% →92.0%	(67%) 66%	(68.25%) 84%	(69.5%) 85%	(70.75%) →(90.0%)	(72%) →(92.0%)	目標以上	健康推進課
3122	父母との同居・近居の推進	祖父母と同居または近居の保育園児の割合	60.6%（H27）	63%	(60.6%) 60.6%	(61.2%) 60.60%	(61.8%) 59.30%	(62.4%)	(63%)	目標通り	子育て支援課
3123	子育てを支援する市民団体活動の推進	子育てボランティア団体の登録数	6グループ（H27）	7グループ	(6グループ) 6グループ	(6グループ) 6グループ	(7グループ) 8グループ	(7グループ)	(7グループ)	目標通り	子育て支援課
313	「子ども・子育て支援新制度」の円滑かつ持続的な実施等	18歳未満児童3人以上の世帯の数	822世帯（H27）	840世帯	(822世帯) 822世帯	(826世帯) 813世帯	(831世帯) 795世帯	(835世帯)	(840世帯)	目標通り	子育て支援課
3131	★ 能美市子ども・子育て支援事業計画の推進	児童福祉、子育て支援の取組に対する満足度（加重平均）	0.56（H27）	0.7	(0.56) —	(0.595) —	(0.63) —	(0.665)	(0.7)	未実施・準備期間中	子育て支援課
3132	★ 対象者に情報が届く広報活動の充実	「能美市ママフレ」アクセス数（月平均）	3,264件（H27）	3,400件	(3,264件) 3,250件	(3,298件) 3,257件	(3,332件) 3,496件	(3,366件)	(3,400件)	目標通り	子育て支援課
		子育てに関する相談数	449件（H27）	530件	(449件) 449件	(469件) 311件	(489件) 416件	(509件)	(530件)	目標以下	子育て支援課
		のみ☆子育てカレンダーアクセス数	13,325件（H22-26累計）	23,325件（累計）	(15,325件) 17,190件	(17,325件) 22,170件	(19,325件) 27,690	(21,325件)	(23,325件)	目標以上	生涯学習課
3133	育児や家事を積極的に率先して行う父親の育成	イクメン講座受講者数	—	1,000人 →5,100人 (H28-31の累計)	— —	(250人) 44人	(500人) 4,901人	(750人) →(5,000人)	(1,000人) →(5,100人)	目標以下	子育て支援課
		マタニティクラス対象夫婦の受講率	15%（H26）	30%	(18%) 15%	(21%) 17.1%	(24%) 17.5%	(27%)	(30%)	目標通り	健康推進課
3134	子育て支援活動に対する人材の確保	ファミリーサポートセンター会員登録数（協力・両方会員）	154人（H27）	200人	(154人) 154人	(165人) 160人	(177人) 160人	(188人)	(200人)	目標通り	子育て支援課
		産前産後子育て応援ヘルパー登録者数	13人（H27）	20人	(13人) 13人	(15人) 21人	(17人) 20人	(19人)	(20人)	目標以上	健康推進課

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「ひとづくり」に関する具体的施策区分			指標	基準値	目標値（H31）	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況（H28）	記入担当課
3135	教育課題の解決に向けた取り組みの充実	全国学力状況調査の結果	全国平均と同程度、石川県平均をやや下回る	全国平均・石川県平均を上回る	（小学校） 国：上回る 県：同程度 （中学校） 国：同程度 県：やや下回る	（小学校） 国：やや上回る 県：やや下回る （中学校） 国：同程度 県：やや上回る →やや下回る	（小学校） 国：やや上回る 県：同程度 （中学校） 国：同程度 →やや上回る 県：やや上回る →同程度	（小学校） 国：上回る 県：やや上回る （中学校） 国：同程度 →やや上回る 県：やや上回る →同程度	（小学校） 国：上回る 県：やや上回る （中学校） 国：上回る 県：上回る	（小学校） 国：上回る 県：上回る （中学校） 国：上回る 県：上回る	目標通り	学校教育課
32	安心して子どもを産み育てながら、働き続けられる社会の実現											
321	子育て市民総活躍（男女共同参画）社会の推進	身近に子育ての相談・支援が受けられる人がいる保育園児の保護者の割合	96.80%	98%	(96.80%)	(97.1%)	(97.4%)	(97.7%)	(98%)	目標以上	子育て支援課	
3211	育児や家事を積極的に率先して行う父親の育成（再掲）	イクメン講座受講者数	—	1,000人 →5,100人 (H28-31の累計)	—	(250人)	(500人)	(750人) →(5,000人)	(1,000人) →(5,100人)	目標以下	子育て支援課	
		マタニティクラス対象夫婦の受講率	15% (H26)	30%	(18%)	(21%)	(24%)	(27%)	(30%)	目標通り	健康推進課	
3212	父母との同居・近居の推進（再掲）	祖父母と同居または近居の保育園児の割合	60.6% (H27)	63%	(60.6%)	(61.2%)	(61.8%)	(62.4%)	(63%)	目標通り	子育て支援課	
3213	子育てを支援する市民団体活動の推進（再掲）	子育てボランティア団体の登録数	6グループ (H27)	7グループ	(6グループ)	(6グループ)	(7グループ)	(7グループ)	(7グループ)	目標通り	子育て支援課	
					6グループ	6グループ	8グループ					

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「まちづくり」に関する具体的施策区分		指標	基準値	目標値（H31）	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況（H28）	記入担当課
41	地域と地域、人と人をつなげ・支えるための環境づくりと人づくり										
411	地域（コミュニティ）を守る・伝える	社会増減の人数	+561人（H23-27の累計）	+1,116人（H27-31の累計）	(223) 167	(223) 66	(223) 224	(223)	(224)	目標以下	地域振興課
		転出者数	7,795人（H23-27の累計）	7,748人（H27-31の累計）	(1,550) 1,635	(1,550) 1,664	(1,550) 1,578	(1,550)	(1,548)	目標以下	地域振興課
4111	ふるさと教育の推進（地域の教育資源を生かした教育活動）	学校教育支援地域本部事業サポーターの拡大	登録ボランティア数998人/17団体	登録ボランティア数 1,200人/20団体 →2,000人/64団体（累計）	(登録ボランティア数1,040人/17団体) 1,674人/52団体	(登録ボランティア数1,080人/18団体) 1,762人/58団体	(登録ボランティア数1,120人/18団体) 1,730人/58団体	(登録ボランティア数1,160人/19団体→1,930人/62団体)	(登録ボランティア数1,200人/20団体→2,000人/64団体)	目標以上	生涯学習課
		博物館・歴史民俗資料館・古墳群等市内施設を用いての教育の充実	6校/11校中	全11校で実施/年	全11校で実施 全11校で実施	全11校で実施 全11校で実施	全11校で実施 全11校で実施	全11校で実施	全11校で実施	目標通り	学校教育課
4112	★移住・定住の推進（再掲）	定住促進助成交付金利用による移住世帯数	移住83世帯	100世帯/年	(113) 110	(113) 97	(110) 100	(105)→(100)	(100)	目標通り	地域振興課
4113	空き家・空き地等の地域資源ストックの有効活用（再掲）	空き家バンク登録物件への移住世帯数	5世帯（H26-27の累計）	3世帯/年	(3世帯) 4→2	(3世帯) 3	(3世帯) 0	(3世帯)	(3世帯)	目標通り	地域振興課
4114	有効な土地利用対策によるコミュニティの持続性確保	コミュニティの持続性確保の考えを盛り込んだ土地利用マスタープランの作成	—	計画策定	(計画の検討調整) 計画の検討調整	(計画の検討調整) 計画の検討調整	(計画策定) (計画策定)	(—) →(計画策定)	(—)	未実施・準備期間中	都市計画課
4115	★地域情報の発信（情報戦略）	総合的情報戦略の策定	—	基本計画の策定、HPリニューアル等	(—) —	(—) —	(—) —	(基本計画の策定)	(HPリニューアル)	未実施・準備期間中	市長戦略室
4116	地域の担い手を迎え入れるための生活基盤情報の提供	空き家バンク情報と連動させた農地・作業所情報サイトの創設	—	サイトの創設	(—) —	(—) —	(—)	(1)	(—)	未実施・準備期間中	地域振興課・農政課
412	地域で支え合う、地域がつながる		地域生活拠点（小さな拠点）の形成数	2地域（累計）	(—) —	(—) —	(—) 横系Pによる検討開始	(—)	(2)	未実施・準備期間中	企画課
4121	地域協議会の設置及びワークショップ等を通じた地域住民による「地域デザイン」の策定	地域協議会の設置及び地域デザインの策定数	—	2地域（累計）	(—) —	(—) —	(—) 横系Pによる検討開始	(2)	(—)	未実施・準備期間中	企画課
4122	★地域生活拠点（小さな拠点）の形成	地域生活拠点（小さな拠点）の形成数	—	2地域（累計）	(—) —	(—) —	(—) 横系Pによる検討開始	(—)	(2)	未実施・準備期間中	企画課
4123	★生活を支える交通基盤の確保	地域公共交通網形成計画の策定	—	計画の策定	(—) —	(—) —	(—)	(—)	(—)	未実施・準備期間中	地域振興課
4124	地域資源を生かしたコミュニティビジネスの振興	コミュニティビジネスのニーズ調査	—	調査実施	(—) —	(—) —	(—)	(1)	(—)	未実施・準備期間中	商工課・地域振興課
		コミュニティビジネス起業セミナーの実施	—	2回以上（累計）	(—) —	(—) 1	(—) 1	(1)	(1)	目標以上	商工課

【4まちづくり】KPI一覧表

★ 重点施策

※ KPI 上段（括弧書き）は各年の目標値

「まちづくり」に関する具体的施策区分		指標	基準値	目標値（H31）	H27	H28	H29	H30	H31	達成状況（H28）	記入担当課		
4125	★まちづくり会社の創設とソーシャルビジネスの展開	検討会の設置	—	検討会の設置	(—)	(—)	(—)	(検討会設置)	(検討)	未実施・準備期間中	企画課		
					—	—	横系Pによる検討開始						
		4126	地域防災力の強化（自主防災組織の資質向上とエリア内組織のネットワーク化）	町会・町内会の自主防災組織設置率	77%	100%	(77%)	(90%)	(97%)	(98%)	(100%)	目標通り	危機管理課
				女性の防災士の数	11人	50人 →110人 (累計)	(11人)	(37人)	(45人)	(48)→(85)	(50)→(110)	目標以上	危機管理課
	複数の組織（町会・町内会）に連携による訓練を実施した組織数	3組織	30組織（累計）	(3組織)	(9組織)	(15組織)	(20組織)	(30組織)	目標通り	危機管理課			
					3組織	9組織	12組織						
42 人口減少社会に向き合った暮らしの安心と安全の確保													
421 地域を支える人を創る													
421	地域を支える人を創る	社会貢献活動参加者数（社協登録ボランティア数）	3,807人（H26）	4,200人（累計）	(3,850)	(3,900)	(4,000)	(4,100)	(4,200)	目標通り	福祉課		
					3,868人	3,678人	3,919人						
4211	大学連携による気づきの創出と意識作り	大学との連携事業数または連携地域数	—	2事業または地域（累計）	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	目標以上	地域振興課		
					3→10	13	20						
4212	★まちづくり人材の育成・確保（地域活動のポイント化）	地域活動のポイント化に向けた仕組みづくり	—	制度導入	(検討)	(検討)	(検討)	(制度導入)	(制度導入)	目標通り	企画課		
					検討	検討	検討						
4213	★地域おこし協力隊や地域マネージャの受け入れ	受け入れ人数	—	4人（累計）	(—)	(1)	(2)	(3)	(4)	目標通り	地域振興課		
					—	1	1						
422 高齢化に向き合った元気高齢者の増加													
422	高齢化に向き合った元気高齢者の増加	元気高齢者の人数（要介護認定を受けていない人数）	10,196人（H27）	10,385人（累計）	(10,196)	(10,243)	(10,290)	(10,337)	(10,385)	目標以上	介護長寿課		
					10,196	10,384	10,492						
4221	★地域包括ケアの推進	特定健診受診率の向上	50.7%（H26）	60%以上/年	(56)	(58)	(60)	(60)	(60)	目標通り	健康推進課		
					52.8	53.5	54.0						
		生活支援コーディネーターの設置数	1人（H27）	7人（累計）	(1)	(3)	(4)	(6)	(7)	目標以上	介護長寿課高齢者ががやき支援室		
					1	7	7						
		生活支援・介護サポーター養成人数	—	180人（累計）	(20)	(60)	(100)	(140)	(180)	目標以下	介護長寿課高齢者ががやき支援室		
					27	41	50						
		認知症地域支援推進員	2人（H27）	5人（累計）	(2)	(3)	(3)	(4)	(5)	目標以上	介護長寿課高齢者ががやき支援室		
					2	5	6						
認知症サポーター数	2,907人（H27）	4,700人（累計）	(2,907)	(3,800)	(4,100)	(4,400)	(4,700)	目標以上	介護長寿課高齢者ががやき支援室				
					3,080	3,857	4,233						
「通いの場」「生活支援お助け隊」整備	—	30地区 →46地区 (累計)	(—)	(10)	(20)	(25)→(42)	(30)→(46)	目標以上	介護長寿課高齢者ががやき支援室				
					—	29	40						
認知症カフェの開設数	2箇所（H27）	6箇所（累計）	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	目標以上	介護長寿課高齢者ががやき支援室				
					2	6	7						
4222	スマートウェルネスコミュニティの推進	健康づくり指導員・運動指導員の育成数	29人（H27）	50人 →100人 (累計)	(29人)	(35人)	(40人)	(40人) →(90人)	(50人) →(100人)	目標以上	スポーツ振興課		
					29人	53	75						
		100日スポーツ運動達成人数	—	10,000人（累計）	(—)	(2,500人)	(5,000人)	(7,500人) →(9,600人)	(10,000人)	目標以上	スポーツ振興課		
					—	8,600人	未確定						