

10 消費生活

1. たばこの消費状況

区分 月	平成20年		平成21年		平成22年		平成23年	
	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
1	7,220,331	8.1	6,080,440	7.9	5,207,180	7.4	4,415,520	6.8
2	7,448,738	8.3	5,985,040	7.7	5,383,320	7.7	4,605,040	7.1
3	7,508,670	8.4	6,450,000	8.3	6,430,630	9.2	5,534,580	8.5
4	8,236,462	9.2	7,040,910	9.1	5,931,840	8.5	3,530,360	5.4
5	8,548,074	9.6	6,352,350	8.2	6,014,940	8.6	5,271,880	8.1
6	6,435,960	7.2	6,587,090	8.5	6,133,690	8.7	5,850,840	9.0
7	7,811,250	8.7	6,996,560	9.0	6,571,790	9.4	6,693,362	10.3
8	7,521,770	8.4	6,544,480	8.5	6,334,680	9.0	6,004,030	9.2
9	6,944,310	7.8	6,529,210	8.4	11,867,400	16.9	5,770,650	8.9
10	7,274,960	8.1	6,577,160	8.5	2,094,590	3.0	5,624,320	8.6
11	6,402,090	7.2	5,864,760	7.6	3,487,970	5.0	5,580,840	8.6
12	8,009,640	9.0	6,352,840	8.2	4,656,210	6.6	6,161,860	9.5
合計	89,362,255	100	77,360,840	100	70,114,240	100	65,043,282	100

2. 酒類別消費量（小松税務署管内）

年度	区分	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
平成20年度		17,386	1,712	106	1,440
	21	16,347	1,572	106	1,360
	22	15,183	1,456	108	1,249
	23	16,444	1,500	138	1,342
	24	16,841	1,519	128	1,334
	25	15,775	1,414	135	1,314

注：ウイスキー等：ウイスキー、ブランデー
 その他：合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒

各年12月31日現在

平成24年		平成25年		平成26年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
4,823,040	7.4	5,083,999	8.0	4,748,450	7.5
5,051,420	7.7	4,843,260	7.6	4,878,020	7.7
5,719,230	8.7	5,344,630	8.4	6,759,960	10.7
5,225,372	8.0	5,226,570	8.2	3,987,790	6.3
5,720,820	8.8	5,594,780	8.8	5,102,940	8.1
5,548,250	8.5	5,138,100	8.1	5,066,310	8.0
5,620,140	8.6	5,658,091	8.9	5,676,399	9.0
5,904,130	9.0	5,717,240	9.0	5,417,500	8.6
5,426,290	8.3	5,158,920	8.1	5,383,510	8.5
5,609,040	8.6	5,453,440	8.6	5,548,060	8.8
5,287,780	8.1	4,903,580	7.7	4,800,340	7.6
5,444,050	8.3	5,468,630	8.6	5,813,030	9.2
65,379,562	100	63,591,240	100	63,182,309	100

資料：税務課

単位：k0 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
6,661	271	2,404	4,792
5,543	258	3,220	4,288
5,122	253	3,166	3,829
5,134	387	4,021	3,922
5,198	535	4,166	3,961
4,978	400	3,923	3,611

資料：小松税務署