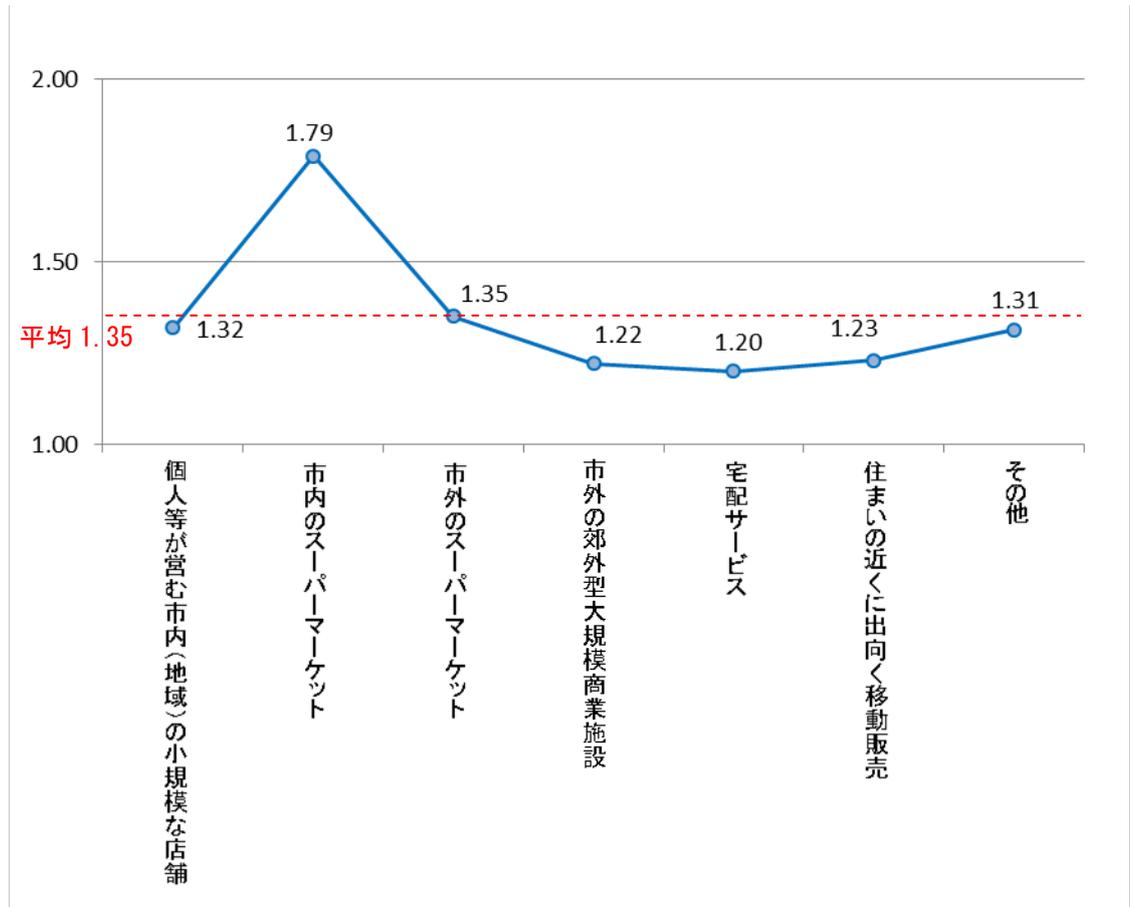


(5) 買い物について

問 18

生鮮三品（鮮魚、青果、精肉）や日用品を、普段、どこで購入していますか。
（頻度 2 位まで選択）

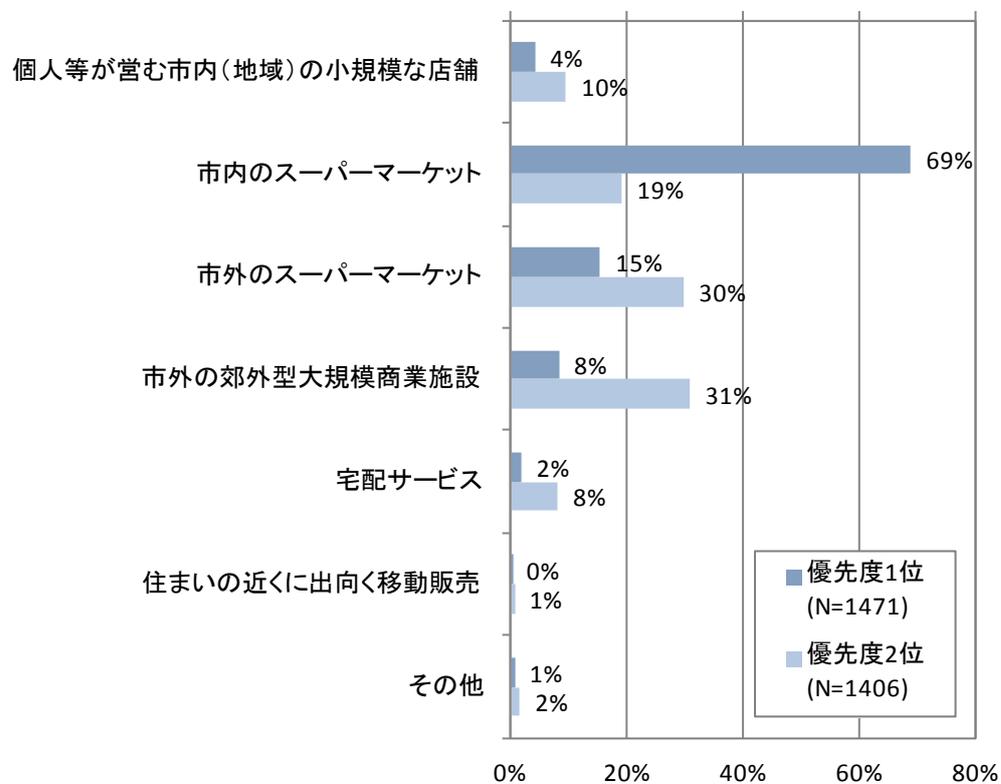
◆頻度 1 位を 2 点、頻度 2 位を 1 点として加重平均値を算出した結果、「市内のスーパーマーケット」が 1.79 で最も高く、次いで「市外のスーパーマーケット」が 1.35、「個人等が営む市内（地域）の小規模な店舗」が 1.32 となっています。



【評価点の算出式】

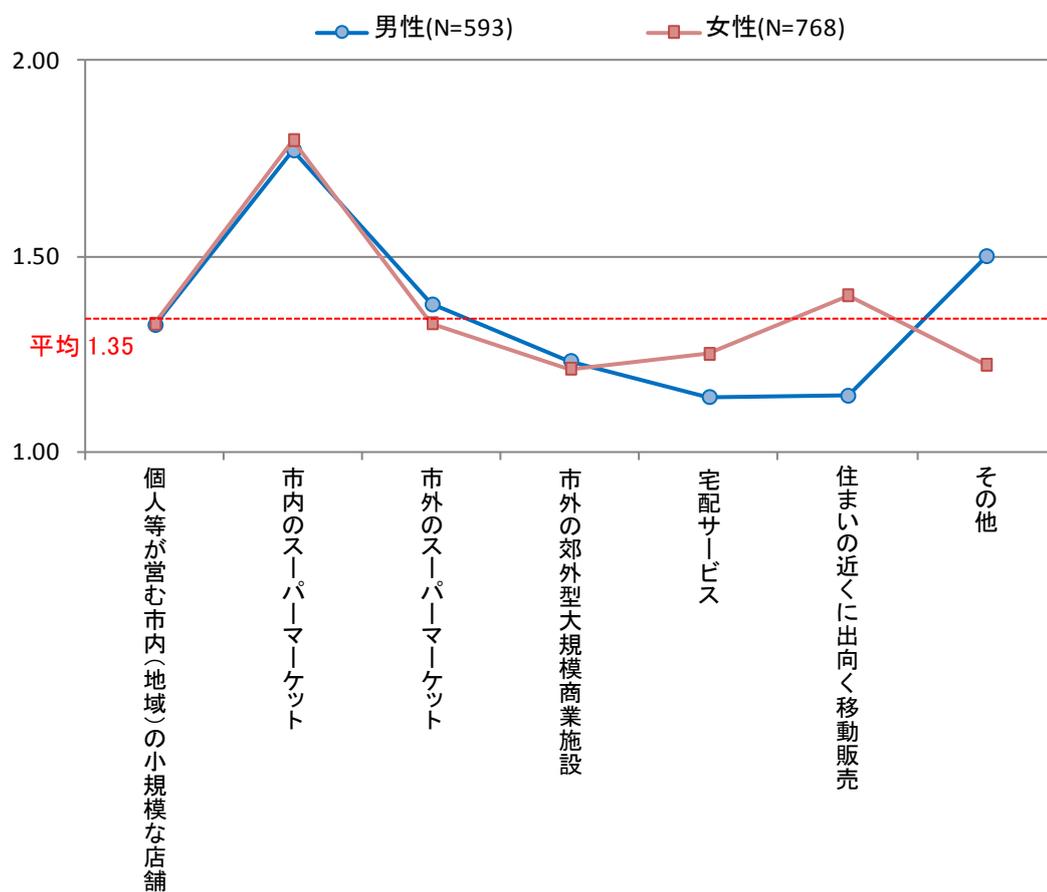
$$\{ \text{頻度 1 位} \times (2 \text{ 点}) + \text{頻度 2 位} \times (1 \text{ 点}) \} \div \text{回答者数}$$

<生鮮三品（鮮魚、青果、精肉）や日用品の購入場所（頻度 2 位まで選択）>



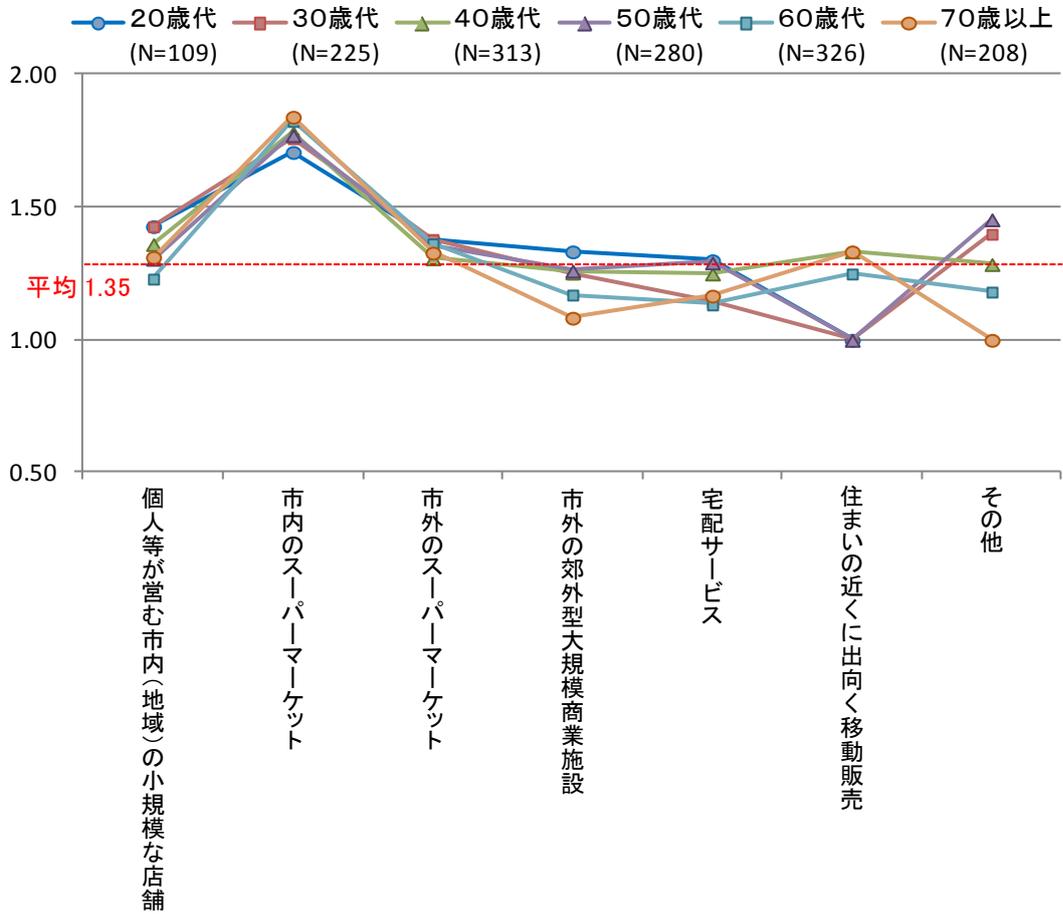
■生鮮三品（鮮魚、青果、精肉）や日用品の購入場所に対する意識（性別）

- ・ほとんど同じ傾向の回答結果となっていますが、「住まいの近くに出向く移動販売」については男女間で差がみられます。



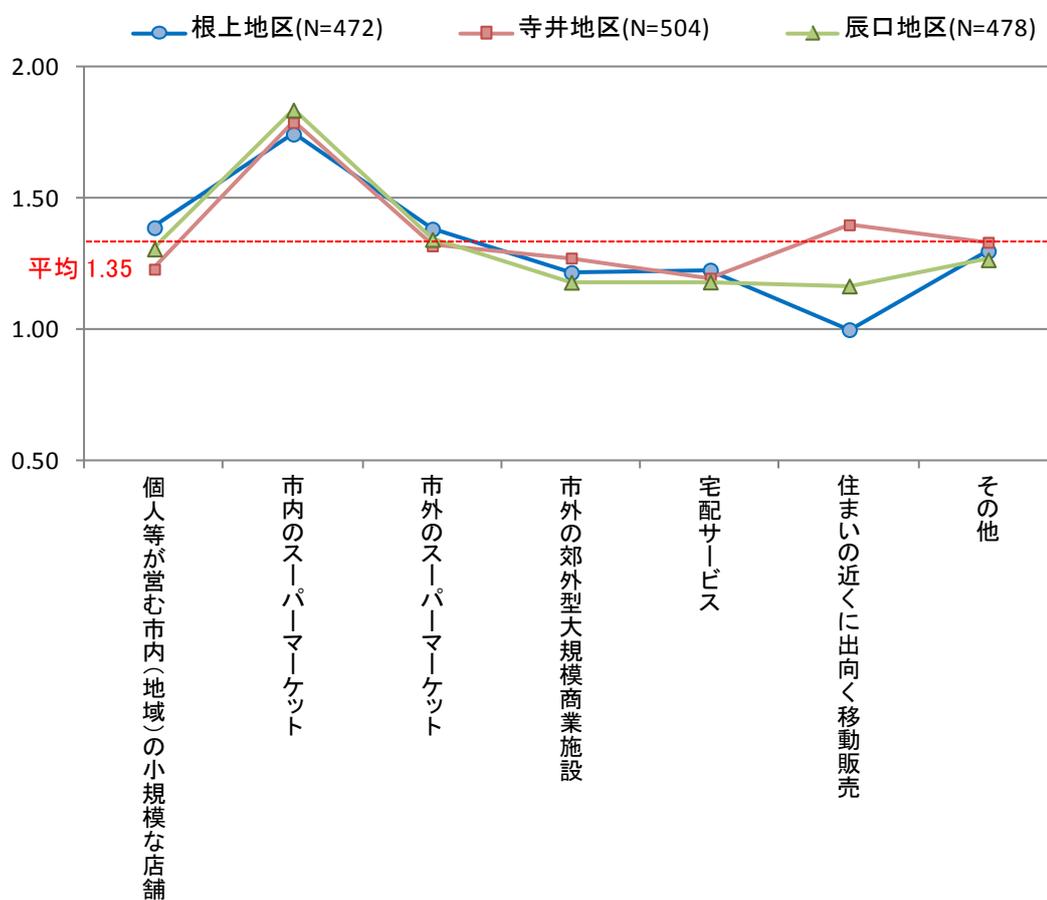
■生鮮三品（鮮魚、青果、精肉）や日用品の購入場所に対する意識（年代別）

・「住まいの近くに出向く移動販売」以外では大きな変化はみられません。



■生鮮三品（鮮魚、青果、精肉）や日用品の購入場所に対する意識（地区別）

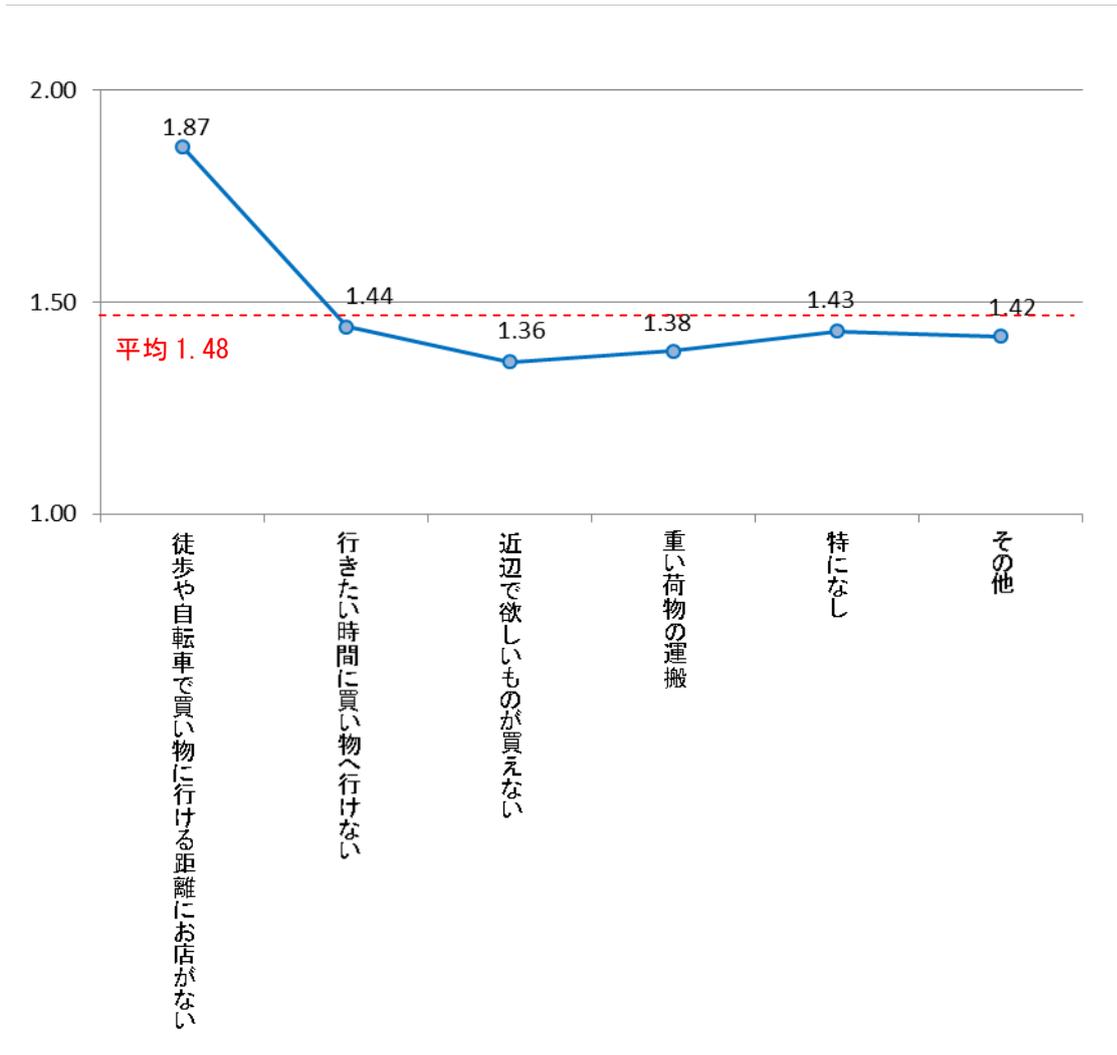
・「住まいの近くに出向く移動販売」以外では大きな変化はみられません。



問 19

自家用車で買い物に行けない方は、どんなことに不便を感じていますか。もしくは、この先、自家用車で買い物に行けなくなるとしたら、どんなことに不安を感じますか。(優先度 2 位まで選択)

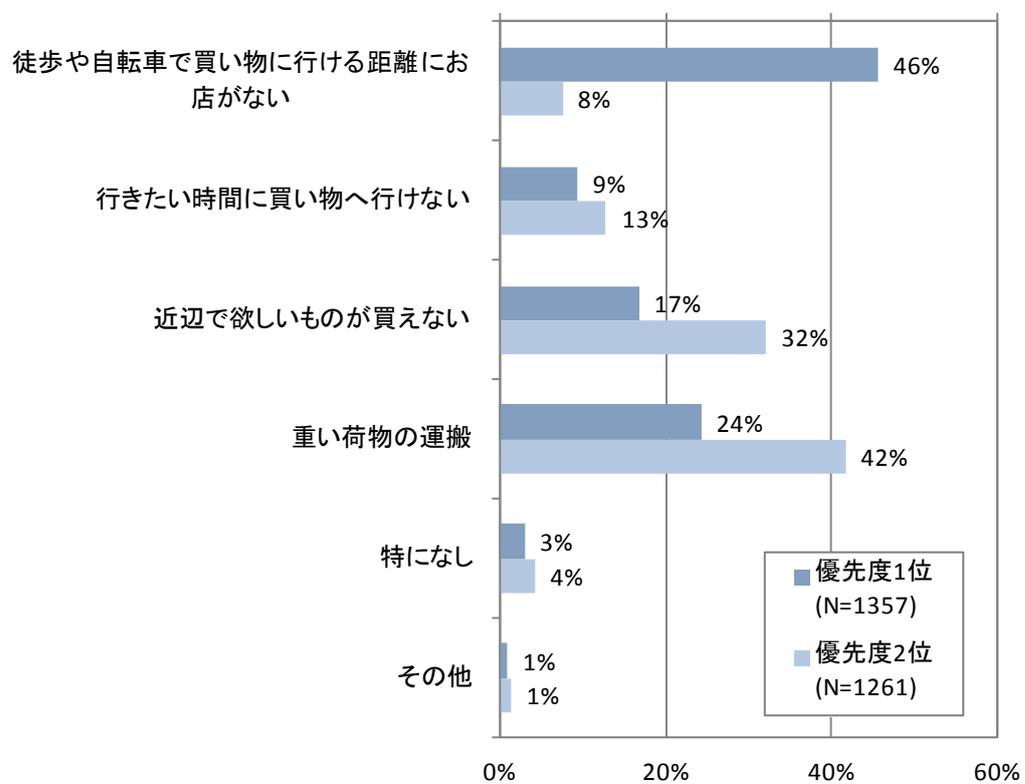
◆優先度 1 位を 2 点、優先度 2 位を 1 点として加重平均値を算出した結果、「徒歩や自転車で買い物に行ける距離にお店がない」が 1.87 で最も高く、次いで「行きたい時間に買い物に行けない」が 1.44、「特になし」が 1.43 となっています。



【評価点の算出式】

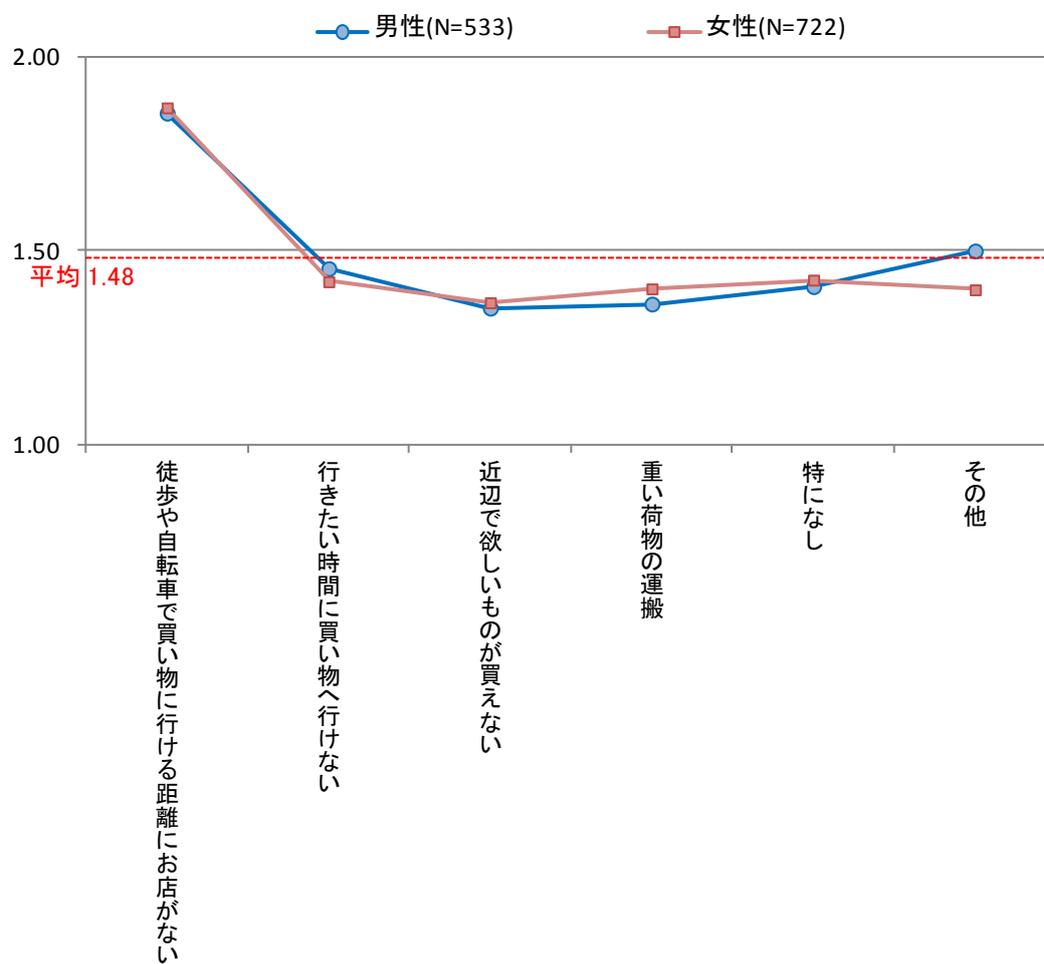
$$\{ \text{優先度 1 位} \times (2 \text{ 点}) + \text{優先度 2 位} \times (1 \text{ 点}) \} \div \text{回答者数}$$

<自家用車で買い物に行けない不便（行けなくなる不安）（優先度 2 位まで選択）>



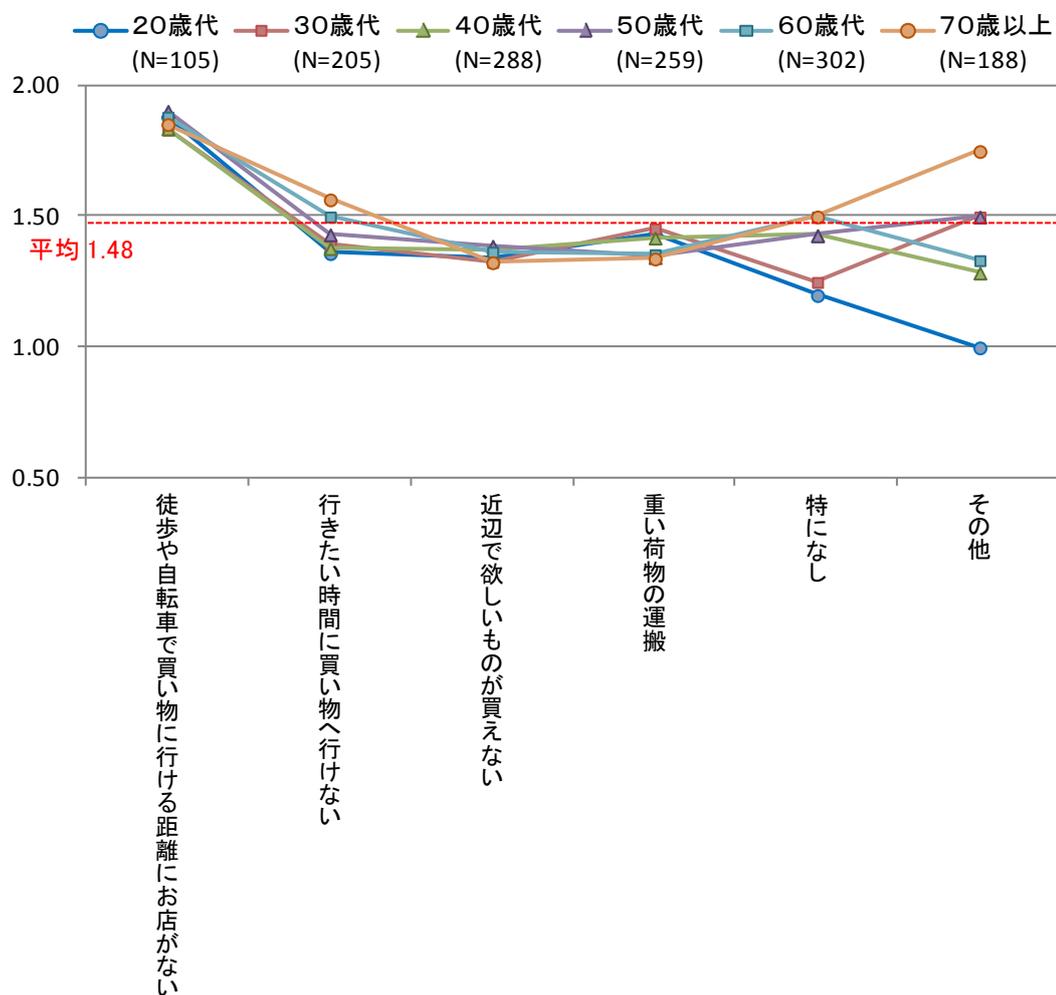
■自家用車で買い物に行けない不便（行けなくなる不安）に対する意識（性別）

・性別による大きな違いはみられません。



■ 自家用車で買い物に行けない不便（行けなくなる不安）に対する意識（年代別）

・年代による大きな違いはみられません。



■ 自家用車で買い物に行けない不便（行けなくなる不安）に対する意識（地区別）

【地区別】

- ・「近辺で欲しいものが買えない」以外では大きな変化はみられません。

