

10 消費生活

1. たばこの消費状況

区分 月	令和元年		令和2年		令和3年		令和4年	
	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
1	4,394,568	7.9	4,037,814	8.1	3,725,353	7.7	3,538,330	7.4
2	4,268,832	7.6	4,270,610	8.6	3,538,484	7.3	3,425,748	7.2
3	4,677,076	8.4	4,326,324	8.7	4,124,114	8.6	4,104,197	8.6
4	4,792,734	8.6	3,877,886	7.8	4,061,530	8.4	3,987,665	8.4
5	4,578,896	8.2	4,054,783	8.2	3,920,142	8.1	3,923,998	8.2
6	4,642,887	8.3	4,189,295	8.5	4,104,329	8.5	4,099,648	8.6
7	4,907,563	8.8	4,206,758	8.5	4,288,282	8.9	4,075,055	8.5
8	5,047,529	9.0	4,272,113	8.6	4,201,601	8.7	4,097,789	8.6
9	5,075,587	9.1	5,226,706	10.5	5,237,676	10.9	4,099,381	8.6
10	4,236,788	7.6	3,333,264	6.7	3,106,443	6.4	3,977,866	8.3
11	4,416,185	7.9	3,529,243	7.1	3,837,106	8.0	3,986,118	8.4
12	4,822,450	8.6	4,226,940	8.5	4,060,369	8.4	4,346,075	9.1
合計	55,861,095	100	49,551,736	100	48,205,429	100	47,661,870	100

注:構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ず100とはならない。

2. 酒類別消費量(小松税務署管内)

区分 年度	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
令和元年度	14,986	1,110	254	1,172
2	14,661	1,014	270	1,129
3	14,252	1,147	267	1,049
4	13,919	962	294	1,028
5	12,636	884	286	922

注:ウイスキー等:ウイスキー、ブランデー

その他:合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒
計数は、単位未満を四捨五入しているため、表の内容と総数が一致しない場合もある。

各年12月31日現在

令和5年		令和6年		令和7年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
3,621,792	7.6	3,705,361	7.7	3,740,900	8
3,475,942	7.3	3,829,086	8.0	3,374,248	7
3,922,388	8.3	3,941,710	8.2	3,785,392	8
4,011,749	8.4	4,140,233	8.7	3,856,421	8
3,998,787	8.4	4,025,906	8.4	4,007,950	9
4,032,681	8.5	4,093,593	8.6	3,838,078	8
4,079,907	8.6	4,066,691	8.5	4,134,931	9
4,273,980	9.0	4,407,189	9.2	3,943,608	9
3,974,633	8.4	3,711,064	7.8	3,912,884	8
4,099,943	8.6	4,102,172	8.6	4,050,081	9
3,955,473	8.3	3,856,395	8.1	3,594,207	8
4,085,792	8.6	3,936,431	8.2	4,166,366	9
47,533,067	100	47,815,831	100	46,405,066	100

資料:税務債権課

単位:k0 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
4,017	368	4,542	3,522
2,980	406	5,208	3,653
3,194	589	4,579	3,429
3,416	377	4,444	3,397
3,184	354	3,641	3,361

資料:小松税務署