

10 消費生活

1. たばこの消費状況

区分 月	平成19年		平成20年		平成21年		平成22年	
	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
1	7,185,870	7.4	7,220,331	8.1	6,080,440	7.9	5,207,180	7.4
2	7,593,800	7.8	7,448,738	8.3	5,985,040	7.7	5,383,320	7.7
3	8,487,750	8.8	7,508,670	8.4	6,450,000	8.3	6,430,630	9.2
4	7,847,540	8.1	8,236,462	9.2	7,040,910	9.1	5,931,840	8.5
5	8,363,670	8.6	8,548,074	9.6	6,352,350	8.2	6,014,940	8.6
6	8,175,700	8.4	6,435,960	7.2	6,587,090	8.5	6,133,690	8.7
7	8,333,640	8.6	7,811,250	8.7	6,996,560	9.0	6,571,790	9.4
8	8,661,880	8.9	7,521,770	8.4	6,544,480	8.5	6,334,680	9.0
9	7,920,510	8.2	6,944,310	7.8	6,529,210	8.4	11,867,400	16.9
10	8,022,130	8.3	7,274,960	8.1	6,577,160	8.5	2,094,590	3.0
11	7,774,970	8.0	6,402,090	7.2	5,864,760	7.6	3,487,970	5.0
12	8,581,990	8.9	8,009,640	9.0	6,352,840	8.2	4,656,210	6.6
合計	96,949,450	100.0	89,362,255	100.0	77,360,840	100.0	70,114,240	100.0

2. 酒類別消費量（小松税務署管内）

年度 \ 区分	総数	清酒	ウイスキー等	焼酎
平成19年度	17,006	1,740	100	1,335
20	17,386	1,712	106	1,440
21	16,347	1,572	106	1,360
22	15,183	1,456	108	1,249
23	16,444	1,500	138	1,342
24	16,841	1,519	128	1,334

注：ウイスキー等・・・ウイスキー、ブランデー
 その他・・・合成清酒、みりん、甘味果実酒、スピリッツ、発泡酒、その他の醸造酒、雑酒

各年12月31日現在

平成23年		平成24年		平成25年	
本数	比率 (%)	本数	比率 (%)	本数	比率 (%)
4,415,520	6.8	4,823,040	7.4	5,083,999	8.0
4,605,040	7.1	5,051,420	7.7	4,843,260	7.6
5,534,580	8.5	5,719,230	8.7	5,344,630	8.4
3,530,360	5.4	5,225,372	8.0	5,226,570	8.2
5,271,880	8.1	5,720,820	8.8	5,594,780	8.8
5,850,840	9.0	5,548,250	8.5	5,138,100	8.1
6,693,362	10.3	5,620,140	8.6	5,658,091	8.9
6,004,030	9.2	5,904,130	9.0	5,717,240	9.0
5,770,650	8.9	5,426,290	8.3	5,158,920	8.1
5,624,320	8.6	5,609,040	8.6	5,453,440	8.6
5,580,840	8.6	5,287,780	8.1	4,903,580	7.7
6,161,860	9.5	5,444,050	8.3	5,468,630	8.6
65,043,282	100.0	65,379,562	100.0	63,591,240	100

資料：税務課

単位：k 各年度末

ビール	果実酒	リキュール類	その他
7,027	227	1,686	4,891
6,661	271	2,404	4,792
5,543	258	3,220	4,288
5,122	253	3,166	3,829
5,134	387	4,021	3,922
5,198	535	4,166	3,961

資料：小松税務署